

**Научно-издательский центр  
«Поволжская научная корпорация»**

**«ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,  
ПРОИЗВОДСТВА И КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ КАК ДЕТЕРМИНАНТА  
ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ»**

**Сборник статей  
международной научно-практической конференции  
НИЦ «Поволжская научная корпорация»  
(от 30 октября 2021 г.)**



**2021**

**УДК 00(082)**  
**ББК 20; 60**  
**И73**

**Редакционная коллегия:** д.соц.н., профессор **Р.Р. Галлямов**, к.т.н., доцент **А.А. Бельцер**, к.э.н., с.н.с. **Ю.А. Кузнецова**, к.э.н, доцент **О.А. Подкопаев** (отв. редактор).

**Рецензенты:**

Галиев Гали Талхиевич – доктор социологических наук, профессор, директор Института дополнительного образования Уфимского государственного университета экономики и сервиса (г. Уфа)

Овчинников Юрий Дмитриевич – доцент кафедры биохимии, биомеханики и естественно-научных дисциплин ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», кандидат технических наук, доцент (г. Краснодар)

**И73 Интеграция науки, образования, производства и креативных индустрий как детерминанта общественного развития:** сборник статей международной научно-практической конференции НИЦ ПНК от 30 октября 2021 г. / [Ред. кол.: Р.Р. Галлямов, А.А. Бельцер, Ю.А. Кузнецова, О.А. Подкопаев]. – Самара : ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2021. – 43 с.

Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции НИЦ «ПНК» от 30 октября 2021 г.: «Интеграция науки, образования, производства и креативных индустрий как детерминанта общественного развития». Авторами материалов конференции предлагаются научно-обоснованные теоретико-методологические подходы и даются конкретные рекомендации, предназначенные для решения актуальных вопросов в сфере науки и образования. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

**ISBN 978-5-6047405-2-1**

© Авторы статей, 2021

© ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	4
<b>Мельниченко Н.Н.</b> Дистанционное обучение как уникальная форма педагогического взаимодействия	4
<b>Мусабеков О.У.</b> Задачи на движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях курса физики и физической электроники	7
<b>Овчаров В.Н.</b> Бальный танец как неотъемлемая часть эстетического и физического воспитания детей	11
<b>Солодилова А.С.</b> Интеграция произведений массовой культуры при обучении иностранному языку в школе	14
<b>Харитонов И.О.</b> Патриотическое воспитание молодёжи современной России	18
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	24
<b>Сергеева А.Е., Терновская А.И.</b> Проблемы перевода цветообозначений в художественном тексте (на примере романа Джорджа Мартина «Игра престолов»)	24
<b>Федорова М.С.</b> Характеристика деловой прессы России	29
<b>Хаматова Ю.И.</b> Основной порядок слов в древнеанглийском предложении	32
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	36
<b>Капитанчук В.В., Шурякова В.О.</b> Информационная безопасность работников авиапредприятия в сети интернет	36

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Мельниченко Наталия Николаевна**

(учитель начальных классов)

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
муниципального образования г. Саяногорск Майнская средняя  
общеобразовательная школа, г. Саяногорск

## **Дистанционное обучение как уникальная форма педагогического взаимодействия**

**Аннотация.** Дистанционное обучение открывает новые возможности, значительно расширяя и информационное пространство, и информационную сферу обучения. Среда дистанционного обучения характеризуется тем, что учащиеся в основном, а часто и совсем, отдалены от преподавателя в пространстве и (или) во времени, в то же время они имеют возможность в любой момент поддерживать диалог с помощью средств телекоммуникации.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение.

Дистанционное обучение – новая организация образовательного процесса, базирующаяся на принципе самостоятельного обучения школьника.

Дистанционное обучение - совокупность информационных технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление учащимся возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого учебного материала, а также в процессе обучения.

*Цели дистанционного обучения:*

- подготовка школьников по отдельным учебным предметам
- углубленное изучение темы, раздела из школьной программы или вне школьного курса;
- ликвидация пробелов в знаниях, умениях, навыках школьников по определенным предметам школьного цикла;
- базовый курс школьной программы для учащихся, не имеющих возможности по разным причинам посещать школу вообще или в течение какого-то отрезка времени;

- дополнительное образование по интересам.

Технология дистанционного обучения заключается в том, что обучение и контроль за усвоением материала происходит с помощью компьютерной сети Интернет, используя технологии on-line и off-line.

Технологии дистанционного обучения позволяют решать ряд существенных педагогических задач: создания образовательного пространства; формирования у учащихся познавательной самостоятельности и активности; развития критического мышления, толерантности, готовности конструктивно обсуждать различные точки зрения.

Рассмотрим основные плюсы и минусы данного вида обучения. *К плюсам дистанционного образования* можно отнести:

- Обучение в индивидуальном темпе - скорость изучения устанавливается самим учащимся в зависимости от его личных обстоятельств и потребностей.
- Свобода и гибкость - учащийся может самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий.
- Доступность - независимость от географического и временного положения обучающегося и образовательного учреждения позволяет не ограничивать себя в образовательных потребностях.
- Мобильность - эффективная реализация обратной связи между преподавателем и обучаемым является одним из основных требований и оснований успешности процесса обучения.
- Технологичность - использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий.
- Социальное равноправие - равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого.
- Творчество - комфортные условия для творческого самовыражения обучаемого.

Но существуют и очевидные *минусы*:

- Отсутствие очного общения между обучающимися и преподавателем. То есть все моменты, связанные с индивидуальным подходом и воспитанием,

исключаются. А когда рядом нет человека, который мог бы эмоционально окрасить знания, это значительный минус.

- Необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий. Для дистанционного обучения необходима жесткая самодисциплина, а его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащегося.

- Необходимость постоянного доступа к источникам информации. Нужна хорошая техническая

оснащенность: компьютер и выход в Интернет.

- Как правило, обучающиеся ощущают недостаток практических занятий.

- Отсутствует постоянный контроль над обучающимися, который является мощным

побудительным стимулом.

- В дистанционном образовании основа обучения только письменная. Для некоторых отсутствие возможности изложить свои знания также и в словесной форме может превратиться в камень преткновения.

Опыт работы с учащимися в рамках дистанционного обучения убедительно доказывает, что это уникальная форма педагогического взаимодействия, обладающая большим потенциалом для личностного развития всех участников образовательного процесса.

#### **Список использованной литературы**

1. Полякова Л. Дистанционное образование // Наука и жизнь. – 2000. – №1. – С. 89-90.
2. Талызина Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний. – М.: Изд-во МГУ, 1975. – 344 с.
3. Стефанюк В.Л. Теоретические аспекты разработки компьютерных систем обучения. Учебное пособие. Саратов: СГУ, 1995. 98 с.

**Мусабеков Ондасын Устенович**

д.п.н., профессор

АО «Алматинский технологический университет»

г. Алматы, Республика Казахстан

### **Задачи на движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях курса физики и физической электроники**

**Аннотация.** Анализ содержания задачников курса физики и физической электроники позволил выявлять наличие в них задач по общей теме «движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях». Решение таких задач в курсе физики позволяет преподавателям осуществлять принципов профессиональной направленности и межпредметной связи в процессе обучения физике и физической электронике.

**Ключевые слова:** заряженные частицы, движение заряженных частиц, движение заряженных частиц в электрическом поле, движение заряженных частиц в магнитном поле, цель решения задач в физике, цель решения задач в физической электронике.

Как показал наш анализ задачников курса физики для студентов технических вузов, в некоторых из них есть задачи под названием «движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях». Например, задачи под таким названием отражены в конце 2-ой части «электромагнетизм» задачника И.Е. Иродова [1]. В задачниках, где отсутствует такое название, встречаются задачи на движение заряженных частиц в однородном и стационарном электрических полях в параграфах «электростатика» и «электрический ток». Задачи на движение заряженных частиц в постоянном и переменном электрическом и магнитном полях отражены в параграфе «электромагнетизм». К таким задачникам относятся, например, задачник по курсу общей физики В.С. Волькенштейна [2].

Первая задача первого раздел задачника электроники [3] под названием «Движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях» посвящена на воспроизведение знаний студентов из раздела «Кинематика» части физики «Механика». К таким знаниям относятся: начальная скорость, конечная скорость, постоянное ускорение, пройденное расстояние. Эти физические

понятия в задаче выступают как данные, а показание связей между ними является требованием задачи. Однако авторы не корректно различают следующие два выражения для скорости:

$$v = \frac{\text{Пройденный путь } s}{\text{Затраченное время } t} \quad \text{или} \quad v = \frac{\text{Изменение положения } ds}{\text{Изменение времени } dt}.$$

В учебной литературе физики *изменение положения тела* с течением времени характеризуют путь. Следовательно,  $ds$  – это не изменение положения тела (например, заряженной частицы), а изменение его характеристики - пути. Если  $s$  пройденный путь, то  $ds$  – бесконечно малый (элементарный) путь, или бесконечно малое изменение пути. Если  $t$ -время, затраченное на прохождение  $s$  пути, тогда  $dt$  - бесконечно малый промежуток времени, затраченное на прохождение элементарного пути  $ds$ . Так определяются эти понятия (величины) и в учебной литературе физики [4,5] для студентов технических вузов.

О значимости знаний (понятий) классической механики в изучении современной электроники Б. С. Гершунский пишет: «... основаниями современной электроники следует считать классическую механику, классическую электродинамику, квантовую механику и квантовую электродинамику. Отбор наиболее фундаментальных (с точки зрения теоретического обучения электронике) основных понятий, законов, теорий, идей и методов должен быть произведен именно из указанных выше отраслей знаний» [6, с. 85].

Во введениях учебников физики отмечают, что, классическая механика даёт очень точные результаты, если её применение ограничено телами, размеры значительно превышают размеры атомов и молекул [4, 5]. Как известно заряженными частицами, движущимся в электрическом и магнитном полях являются электроны, протоны,  $\alpha$ -частицы и др., размеры которых не превышают размеры атомов и молекул. Однако к решению задач на движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях применяют понятия и законы классической механики [1,2,3].

Как показал наше анкетирование преподавателей физики по вопросу: «В учебном пособии Т.К. Трофимовой пишется, что, для описания движения микроскопических тел (отдельные атомы и элементарные частицы) законы классической механики неприменимы – они заменяются законами квантовой механики. Однако в решениях задач, связанных с движением заряженных частиц в электрическом и магнитном полях используются понятия и законы классической механики. Как это объяснить?». Из 15 преподавателей физики 85,7 % не смогли ответить на данный вопрос. Примерно из такого же количества преподавателей электроники затруднялись ответить -89,3%.

Поскольку следующие задачи по данной теме связаны с движением заряженных частиц в однородном электрическом поле (например, в электронно-лучевой трубке или плоском конденсаторе). Решение задач электроники связанные с движением заряженных частиц в электрическом и магнитном полях основаны на классическую механику и классическую электродинамику. В задачнике электроники [3] данному виду задач посвящена только одна глава (первая глава). Все термины, используемые в задачах курса физики и электроники, связанные с движением заряженных частиц в электрическом и магнитном полях почти совпадают. Только в задачнике электроники некоторые термины физики более конкретные и имеют практический характер. Например, в задачнике электроники [3] по первой главе часто используется словосочетание «электрон инжектируется в поле». С английского на русский язык в англо-русских словарях и с русского на английский язык в русско-английских словарях термин «инжективное» означает «впрыскивание», «введение» и т.д. В задачах на движение заряженных частиц в магнитном поле встречается термин «плотность потока магнитного поля», который записывается в следующей формуле

$$B = \frac{\Phi}{S},$$

где  $\Phi$ - поток магнитного поля, пронизывающий контур с площадью  $S$ . Единица этой величины Вб/м<sup>2</sup> или тесла (Тл). Таким образом, в задачнике электроники плотность потока магнитного поля, то есть понятие «индукция

магнитного поля» введено после изучения потока магнитного поля. Тогда как во всех учебниках физики, наоборот, сначала вводится понятие «индукция магнитного поля», и на его основе вводит понятие потока магнитного поля.

Решение задач по физической электронике на тему «Движение заряженных частиц в электрическом и магнитном полях» углубляет и конкретизирует знания и умения студентов, приобретенные ими при изучении физики по такой же теме. Если физическая электроника отсутствует в учебном плане данной специальности, то преподаватель физики из задачника электроники [3] может отбирать задачи на основе принципов обучения: профессиональная направленность, межпредметная связь, доступность, связь теории с практикой.

Это в определенной степени позволяет осуществлять достижения цели и решения задач учебной дисциплины физической электроники в технических вузах.

#### **Список использованных источников**

1. Иродов И.Е. Задачи по общей физике. Учебное пособие для вузов. 4-е изд. исправленное. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002. – 432 с.
2. Волькенштейн В. С. Сборник задач по общему курсу физики. Изд. 3-е, испр. и доп. — СПб.: Книжный мир, 2006. — 328 с.
3. Линч П., Николайдес А. Задачи по физической электронике. Перевод с английского канд. техн. наук Ю.А. Башкирова. М.: Изд-во «Мир», 1975. -264 с.
4. Трофимова Т. И. Курс физики: учеб. пособие для вузов / Т.И. Трофимова. - 11-е изд., стер. — М.: Издат. центр «Академия», 2006. — 560 с.
5. Детлаф А.А., Яворский. Курс физики: Учебное пособие для студентов втузов. 5-е изд., стер. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 720 с.
6. Б.С. Гершунский. Прогнозирование содержания обучения в техникумах. - М. : Высш. школа, 1980. - 144 с.

© О.У. Мусабеков, 2021

**Овчаров Виталий Николаевич**

педагог дополнительного образования

МБОУ СОШ № 40, г. Белгород

## **Бальный танец как неотъемлемая часть эстетического и физического воспитания детей**

**Аннотация:** Бальный танец представляет существенную роль в деле физического и эстетического формирования детей. Это связано с разносторонностью бального танца, который совмещает в себе средства пластического, музыкального, этического, художественно-эстетического и спортивно-физического развития и образования детей разного возраста.

**Ключевые слова:** бальный танец, эстетическое воспитание, физическое развитие.

Бальные танцы – это немислимо восхитительное искусство, которое весьма популярно в нынешнее время. Это не только лишь изящный детский спорт, но и очаровывающее искусство, Способное увлечь как детей, так и взрослых.

Спортивные бальные танцы – восхитительная альтернатива любому виду спорта и даже больше, чем альтернатива, поскольку это и движение, и пластика, и любовь к музыке одновременно. Без какого-либо преувеличения, бальные танцы для детей в самом деле увеличивают всестороннее развитие детей. Для того чтобы так свободно скользить по паркету, на самом деле ребенку требуются исключительная сила и выносливость – они развиваются за счет многообразных тренировок, интенсивного движения и постоянного усложнения элементов. Гибкость и координация здесь нужны не меньше, чем в художественной гимнастике: многие движения требуют хорошей растяжки, а изучение различных фигур позволит научиться правильно перемещаться по площадке и соотносить свои действия с действиями партнера и других танцующих.

Так же считается что бальные танцы, это спортивная тренировка и конечно же с их помощью можно улучшить физическую форму в целом. Ведь во время занятий танцами организм тратит огромное количество энергии. Кроме того, танцы укрепляют мышцы ног, рук, пресса и спины. Кроме того, мышцы не любят

бессмысленных повторений одной и той же информации с одинаковой нагрузкой. Если не увеличивать нагрузку с каждым повторением, то мышцы не запоминают это движение. Вы можете запомнить это визуально, но для мышц это останется чудным, неудобным и не ляжет в основу танца. Собственно говоря, в этом и заключается значения технической подготовки танцоров. В течение длительного периода времени бальные танцы перестраивались из искусства в спорт.

Танцы – это замечательное и веселое времяпрепровождение, которое улучшает настроение, повышает самооценку. Бальные танцы рекомендуются как уникальное средство профилактики плоскостопия, искривления позвоночника. Это сложный координационный вид спорта и развивает такие качества как уникальное средство профилактики плоскостопия, искривления позвоночника. Это сложный координационный вид спорта и развивает такие качества, как: физическая сила, гибкость и координация. Эти качества необходимы для маневрирования на паркете и выполнения фигур и линий. Подобные качества характерны для таких видов спорта, как дайвинг, парусный спорт, серфинг, баскетбол и даже футбол, но это ближе всего к гимнастике. Так как у танцора должна быть безупречная выносливость, дисциплина и командный дух.

Ну и конечно, бальные танцы – это безграничное разнообразие восхитительных мелодий. Существует выражение «Попадать в музыку» – Это одно из самых важных требований для танцоров: дети учатся слышать музыку, чувствовать ритм и сопоставлять свои движения с ним. [1] Движения усложняются постепенно и параллельно становятся более насыщенными и музыкальные фрагменты. Нужно ловить ритмы и фразы, настроения и образы, пропускать музыку через себя. Учиться слушать музыку - долгий процесс, который может подаваться с трудом. Способность к музыкальному восприятию может быть более или менее ярко сформулированной в каждом отдельном человеке. Кто-то способен слушать и ощущать музыку, но не способен двигаться ритмично “в музыку” (хлопать в ладоши, притопывать, шагать в долгу). Кто-то способен не только воспринимать музыку, но и ассоциировать ее с ритмичными

движениями своего тела. Танцор ассоциирует собственное движение с музыкой таким образом, что зрительно соединяет их в одно целое, тем самым воспитывая эстетическое и физическое развитие. [2]

В заключение я хотел бы сказать, что какими бы сложными ни казались особенности обучения, цель оправдывает средства. Ведь почти никто не может остаться равнодушным, увидев блестящий, слаженный и невероятно грациозный танец. Именно поэтому, балльные танцы в последние годы очень популярны и получили очень широкое распространение во многих странах мира. И наша страна не исключение: ведь тысячи детей, подростков и взрослых хотят заниматься именно балльными танцами.

### **Список литературы**

1. Богданов, Г.Ф. Основы хореографической драматургии [Текст]: учеб. - метод. пособие / Г.Ф. Богданов. Издание 2-е, доп. Москва: МГУКИ, 2010. 192 с
2. Современный спортивный балльный танец: исторический опыт, современные проблемы, перспективы развития: II Межвузовская научно-практическая конференция, 28 февраля 2014 г. СПб.: СПбГУП, 2014. 92 с.

**Солодилова Анастасия Сергеевна**

магистрант 1-го курса

*Научный руководитель: Фисунова Н.В., к.пед.н., доцент*

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный

исследовательский университет»

г. Белгород, Российская Федерация

## **Интеграция произведений массовой культуры при обучении иностранному языку в школе**

**Аннотация.** Массовая культура является наиболее доступной и легкой для восприятия по сравнению с другими типами культур. Произведения массовой культуры, в силу своей широкой направленности, предоставляют современному преподавателю возможность интегрировать данные произведения в учебный процесс и развить у обучающихся соответствующие компетенции.

**Ключевые слова:** применение массовой культуры, социокультурная компетенция, обучение иностранному языку.

Существует общепринятое мнение, что язык не просто связан с культурой, а является ее отражением [1, С. 14]. Именно поэтому многие ученые считают необходимым знакомство с культурой страны при изучении иностранного языка.

Наше исследование основано на трудах В.В. Сафоновой, И.А. Зимней, Л.А. Лукьяновой, Е. Е. Щербаковой, С.С. Савичева.

В современном мире существует тенденция постоянного развития и изменения. В таких условиях именно массовая культура не теряет своей актуальности, ведь каждый день выходят новые журналы, газеты, исполнители выпускают песни, а в кинотеатрах представляют новые фильмы. Это доказывает актуальность исследований в данной области.

Рассмотрим подробнее понятие «массовая культура». Согласно новейшему философскому словарю, массовая культура – «термин, используемый в современной культурологии для обозначения специфической разновидности духовного производства, ориентированного на «среднего»

потребителя и предполагающего возможность широкого тиражирования оригинального продукта» [3].

В отличие от классической, массовая культура считается более «приниженной» из-за легкости восприятия и ориентированности на развлекательную сферу общественной жизни. Именно поэтому применение средств массовой культуры является действенным способом знакомства обучающихся с культурными реалиями страны изучаемого языка, поскольку это не требует особых знаний в области музыки, кинематографа или литературы. Таким образом, на уроке создается расслабленная непринужденная атмосфера, которая облегчает восприятие информации.

Для обучающихся необходима интеграция в массовую культуру посредством общения с носителями языка, просмотра и изучения рекламных плакатов и брошюр, чтения средств массовой информации. Чтобы успешно овладеть навыками коммуникативной компетенции «нужно создать реальные, настоящие жизненные ситуации (т.е. то, что называется принципом аутентичности общения) посредством современной массовой культуры, близкие и понятные студентам, которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение» [5].

В состав массовой культуры входят:

- популярная музыка;
- массовая литература и средства массовой информации (газеты, журналы);
- телевизионные программы;
- кинематограф;
- Интернет-ресурсы (блоги, видеоролики).

Такое разнообразие ставит перед преподавателем новую задачу: отбор качественного и полезного дополнительного материала, к чему следует подходить ответственно и аккуратно. При выборе произведений массовой культуры стоит принимать во внимание некоторые характеристики: новизна и

актуальность, аутентичность, соответствие материалов уровню языка обучающихся, а также соответствие литературным нормам [2].

Использование популярной музыки на уроках английского языка позитивно влияет на мотивацию обучающихся, их заинтересованность в учебном процессе. Прослушивание и обсуждение песенного материала развивает навыки аудирования и знакомит обучающихся с современными речевыми оборотами, используемыми в разговорной речи [4, С. 126].

В состав массовой культуры также входят мультсериалы и мультфильмы. Одними из самых популярных на данный момент являются мультфильмы студии «Disney». В них присутствует интересный сюжет и разнообразие персонажей, с которыми себя может сопоставить каждый ученик, а также эти мультфильмы, в силу своей популярности, переводятся на большинство иностранных языков. Они всегда насыщены интересными фразами и песнями, которые заслуживают внимания. Попробуем разобраться на примере мультфильма «Холодное сердце».

В данном мультфильме события разворачиваются зимой, а это значит, подходящим временем для введения данного материала будет предновогодний период. Обучающимся можно предложить прослушать, перевести и обсудить песни, используя следующие клише: «Ich denke, dieses Lied ist über...»; «Der Held benutzt Wörter..., um ... zu beschreiben». Кроме этого, есть возможность обсудить сам фильм: «Die Hauptidee des Films ist...»; «In wie viele Teile können wir den Film teilen?»; «Welcher Held hat dir am besten gefallen?». Затем для закрепления изученных слов классу предлагается спеть песню вместе с героем.

Также просмотр видеоматериала дает основу для проведения тематического урока, например, по сценарию мультфильма можно поставить маленький спектакль. Все это познакомит обучающихся не только с традициями празднования Рождества в европейских странах, но и с интересными средствами художественной выразительности.

Однако не стоит забывать, что большинство мультфильмов длится более часа, поэтому просмотр целого видеоряда мы считаем не продуктивным. Стоит

предложить обучающимся просмотреть мультфильм в полном объеме дома, а на уроке разобрать отдельные самые интересные моменты.

Таким образом, сегодня у преподавателя иностранного языка есть множество возможностей интеграции произведений массовой культуры в учебный процесс. С помощью использования данных произведений можно не только разнообразить урок, но и поспособствовать развитию у обучающихся социокультурной компетенции, что положительно влияет на мотивацию к изучению иностранного языка.

### **Список литературы**

1. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании / И.А. Зимняя – М., 2004. – 42 с.
2. Лукьянова Л.А. О функционально-содержательной основе формирования социокультурной иноязычной компетенции старшеклассников // URL: <http://www.emissia.org/offline/2014/2194.htm> (Дата обращения: 09.10.2021)
3. Новейший философский словарь // URL: <https://clck.ru/KnVZk> (Дата обращения: 09.10.2021)
4. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. – Москва: Просвещение, 2002. – 241 с.
5. Щербакова Е.Е., Савичев С.С. Развитие коммуникативных способностей студентов с позиции компетентного подхода // URL: <https://clck.ru/КоQzb> (Дата обращения: 10.10.2021)

**Харитоновна Илона Олеговна**

студентка 2-го курса факультета Бизнеса и социальных технологий

*Научный руководитель: Середина М.В., к. с. н., доцент*

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова

ФГБОУ ВО Донской ГАУ

г. Новочеркасск, Ростовская область

Российская Федерация

### **Патриотическое воспитание молодёжи современной России**

**Аннотация.** В настоящее время особую тревогу вызывает утрата современной молодёжью патриотических ценностей. В связи с этим особую значимость приобретают вопросы патриотического воспитания молодёжи. В статье представлены перспективные формы и методы патриотического воспитания молодёжи современной России, которые необходимо реализовывать представителями образовательных, общественных организаций и объединений по патриотическому воспитанию граждан.

**Ключевые слова:** патриотизм, молодёжь, формы и методы патриотической работы с молодёжью, военно-патриотическое воспитание.

«Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Мы, как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого всё равно не придумаем. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Это ответственность за свою страну и её будущее» В.В. Путин» [1].

Необходимость патриотического воспитания современного поколения является одной из самых актуальных проблем в настоящее время, так как подрастающая молодёжь должна быть патриотом своей страны, чтобы воспитывать любовь к своей стране, к своему дому, сохранять историю и

передавать её следующим поколениям, ведь без прошлого не бывает ни настоящего, ни будущего.

Данная тема охватывает всех людей без исключения в независимости от религии, пола, расы, духовного и нравственного воспитания. Патриотизм не такая вещь, что может возникнуть на пустом месте, патриотами не рождаются, ими становятся через ситуации, возникающие в процессе развития и становления собственной личности.

Попытки переложить ответственность на кого-либо в этом процессе, только усугубляют ситуацию. Отвечают за подрастающее поколение все: начиная от семьи, воспитателей ясельной группы и школы, заканчивая объектами социальной культуры (дома культуры, библиотеки, краеведческие музеи и др.) и политиками. Государство всегда уделяло значимую часть внимания патриотическому воспитанию граждан, ведь только искренне любящий свою Родину человек может не только защитить, но и приумножить богатства своей страны.

Патриотизм – одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закреплённых веками и тысячелетиями. Под этим определением понимается любовь и преданность к своему Отечеству, к своему народу, умение подчинить личные интересы общественным, а также готовность их защитить. Организация патриотического воспитания молодёжи является важнейшей, составной и неотъемлемой частью политики каждого государства [5].

Приоритетным направлением Российской Федерации является создание всевозможных условий для работы и активной самореализации современной молодёжи, в которых они могли бы реализовать свои возможности, раскрыть потенциал, новаторские и инновационные идеи на благо Родины, тем самым повышая уровень своего развития (рис. 1).

Рассмотрим методы воспитания патриотизма у современной молодёжи:

— ведомственные и региональные программы патриотического воспитания (обеспечение разработки и внедрения рабочих программ воспитания обучающихся; обеспечение численности детей и молодёжи в возрасте до 30 лет,

вовлечённых в социально–активную деятельность; создание условий для развития межпоколенческого взаимодействия и обеспечение преемственности поколений);



Рис. 1. Компоненты любви к Родине

— нормативно–правовые акты в области патриотического воспитания (Конституция РФ, Постановление Правительства РФ «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», Указ Президента РФ «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания», Постановление Правительства РФ «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» и т.д.) [3];

— военно – спортивные игры и иные мероприятия (основы военной службы курса ОБЖ и организации военно–патриотического воспитания);

— подготовка и переподготовка специалистов патриотического воспитания (курсы повышения квалификации; обмен опытом с коллегами других субъектов Российской Федерации);

— центры патриотического воспитания (обучают основам военной службы курса ОБЖ и организации военно-патриотического воспитания);

— региональные координационные советы (анализ состояния процесса патриотического воспитания в государственных муниципальных бюджетных учреждениях, разработка программы патриотического воспитания, вовлечение в

процесс воспитания молодёжи ветеранских и иных общественных сообществ и т.д.).

Одной из особенностей патриотического воспитания в современных реалиях является повышенное внимание человека к месту, где он родился, к его малой Родине. Молодёжь проявляет искренний, живой интерес как к истории отдельных улиц, районов, кварталов, так и в целом городов, поселений и иных «мест силы». Организация и расширение всех видов краеведческой деятельности (в том числе открытие новых музеев, выставок, памятников культуры), поисковые работы, туристско-краеведческие программы, героико-патриотические акции — всё это формы патриотического воспитания, которые необходимы прямо сейчас во всех частях России. Проведение подобных мероприятий не может оставить молодёжь равнодушной к тем испытаниям, которые выпали на долю старшего поколения, к будущему Родины, к защите Отечества. И подтверждением этого является всё возрастающее число молодых людей, желающих принять активное участие в организации и проведении патриотических мероприятий. Особое внимание уделяется музеям боевой и трудовой славы. Огромное воспитательное воздействие на обучающихся имеет работа по сбору, обработке и хранению документов, материалов и вещественных экспонатов во время туристско-краеведческих экспедиций на местах боев и сражений [2, 4].

На основе вышеописанных методов, рассмотрим возможность увеличения и включения в постоянные мероприятия, следующие формы реализации патриотического воспитания:

— организация встреч студентов и учеников школы с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками афганской войны и других боевых действий, что дает возможность получить представление о высоком моральном духе защитников, их готовности выполнять гражданский долг;

— обязательное для первокурсников знакомство с историей возникновения и развития вуза, с его местом и ролью в системе высшего образования страны, а также для школьников важно знать историю своей школы;

— акцентирование внимания в процессе преподавания учебных дисциплин на достижениях отечественных ученых в различных областях знаний, отмечая связь и преемственность отечественной и мировой науки;

— проведение открытых занятий по правовым вопросам, организация встреч с известными юристами и правозащитниками, что актуально для любой ступени обучения.

Успешная реализация всех направлений патриотического воспитания современного поколения возможна благодаря объединённым усилиям органов государственной власти всех уровней, с учётом единой государственной политики.

Патриотическое воспитание должно быть плановым, системным, постоянным и одним из приоритетных направлений в области воспитательной деятельности. Молодое поколение является ответственным за будущее России, за сохранение и преемственность культуры, истории, национального и духовного единства. От позиции молодежи в общественной жизни, её политической и социальной активности зависит политическое и социально-экономическое будущее страны. Но снижение воспитательного потенциала образования, культуры и искусства привело к изменению отношения молодого поколения к духовно-нравственным ценностям, приоритетам, идеалам, историческому прошлому.

Особую тревогу вызывает утрата современной молодежью патриотических ценностей. В связи с этим особую значимость приобретают вопросы современного патриотического воспитания молодежи, что требует уточнения понятия «патриот» и раскрытия направлений патриотического воспитания молодежи на современном этапе развития нашей страны. Патриотизм был и остаётся главной нравственной ценностью. Надо помнить, что к нравственным поступкам человека побуждает его сознание и убеждение, которые являются мощными мотивами активности. Индивид сознательный поступает «по знанию» того, что каждый человек должен иметь гордость за Родину, понимать роль государства, принимать его историю, культуру.

## Список используемой литературы

1.«Встреча В.В. Путина с представителями общественности во вопросам патриотического воспитания»: Платформа President/news- [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.kremlin.ru/events/president/news/16470> (дата обращения: 13.10.2021).

2.«Опыт субъектов Российской Федерации по военно–патриотическому воспитанию молодёжи»: [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/56831/> (дата обращения 18.10.2021).

3. Нормативно–правовая база по патриотическому воспитанию – [Электронный ресурс]. – URL: [http://oovkk.ru/?page\\_id=256](http://oovkk.ru/?page_id=256) (дата обращения 17.10.2021).

4. Координационный совет по патриотическому воспитанию при Министерстве Транспорта РФ: Контент–платформа mintrans.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/56831/> (дата обращения 18.10.2021).

5. Ярлова Т. В. Патриотическое воспитание студенческой молодежи в современных условиях // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 2 (38). – С. 107-112.

© Харитонов И.О., 2021

## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Сергеева Анастасия Евгеньевна**

студент 2-го курса магистратуры

**Терновская Анна Игоревна**

студент 2-го курса магистратуры

*Научный руководитель: Белозерова М.С., к.ф.н., доцент*

Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет

г. Белгород, Российская Федерация

### **Проблемы перевода цветообозначений в художественном тексте**

**(на примере романа Джорджа Мартина «Игра престолов»)**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу стратегий перевода цветообозначений как составляющей создания образа персонажей с учетом национально-культурных и индивидуальных характеристик цветовосприятия. Предпринята попытка определить место цветообозначений в англоязычной и русскоязычной языковых картин мира; дать определение понятию "цветообозначение" в современной лингвистической литературе; проанализировать стратегии перевода цветов в романе Джорджа Мартина «Игра престолов».

**Ключевые слова:** цветообозначения, языковая картина мира, цвет, концепт цвета.

Цветообозначение – это лексическая единица, которая фиксирует в речи ощущение цвета человеком. Цвета выступают в роли главных компонентов художественного текста, они играют важную роль в развитии сюжета, помогают воссоздать и понять образы персонажей. Очень часто цветообозначения становятся средством повествования истории, наряду с диалогами и поступками персонажей, поэтому все чаще переводчики сталкиваются с проблемой адекватного перевода данной группы слов.

На первый план выходит не только компетенция переводчика, но и знание различных аспектов, касающихся непосредственно колористики отдельных культур и народов. Перевод цветообозначений требует владения определенными фоновыми знаниями и пониманием общей языковой картины мира.

Понятие «цвета» находит отражение в словесных единицах языка – в цветообозначениях (цветолексемах, хроматизмах, именах прилагательных).

Понятие цвета существует в каждой культуре, с ним связана важная социокультурная информация, накопленная этносом. Цвет – является одним из ключевых культурных концептов познания мира. Будучи одной из древних категорий познания, цвета приобрели символическое значение. Символика цвета опирается на особенности психики человека, различные ассоциации. Также концепция цвета находит свое отражение в повседневном опыте человечества, мифологии, а также религии. Символическое значение цвета не остается статичным, а имеет тенденцию к постоянному изменению. Эти изменения касаются потери первичных значений и приобретение новых [4, С. 31].

Огромное влияние на обогащение цветовой лексики оказал французский язык. Большинство европейских языков получили свои современные термины-цвета благодаря влиянию французской моды, а также популярности французского языка и его повсеместного использования.

Огромное число названий для цветов пришли в английский из французского языка: современный коричнево-серый оттенок *taupe* получил свое название от слова, означающего «крот». Прежде в моде было слово *greige*, изначально оно писалось как *grège*, что указывает на заимствование из французского языка, где оно означало цвет шелка-сырца; *beige* – эпитет, который перешел из французского языка от названия неокрашенной шерстяной ткани; *ecru* также пришло из французского языка, где оно означает небеленый; слово *taupe* заимствовано из французского языка, где оно означает каштан съедобный, чьи плоды имеют характерный коричнево-красный цвет [8, С. 255].

Позже еще одним источником обогащения цветовой лексики выступает литература. Художественный язык требовал лексического многообразия, а также вариативности цветообозначений для более глубинного понимания внутреннего мира героев, их внешности, а также настроения самого произведения. Больше всего разнообразие в цветообозначениях требовалось для поэзии XVI века.

Каждый цвет имеет множество значений. По одной из версий, даже существует взаимодействие цвета и времени – каждая эпоха выбирает свой цвет: серый – пуританство и послевоенная Британия, Древний Рим – пурпур, как символ власти [6, С. 32].

Цветобозначения имеют свою структуру, а также множество способов выражения. Принято разделять их на однокомпонентные, двухкомпонентные, а также многокомпонентные. Однокомпонентные цветобозначения выступают в роли прилагательных (blue, yellow, белый), глаголов (to blacken-чернеть, to pale-бледнеть) и других частей речи. Двухкомпонентные выражаются фразовыми единствами (чаще всего фразовыми глаголами), различными устойчивыми словосочетаниями (black market-черный рынок, to black out-отключать электричество). Многокомпонентные цвета можно наблюдать в скрытом цитировании, метафорах, а также аллюзиях. [1, С. 113].

В данной работе мы рассмотрим сложности перевода цветовой лексики на примере романа Джорджа Мартина «Игра Престолов».

*The maester was a small **grey** man. His eyes were **grey**, and quick, and saw much. His hair was **grey**, what little the years had left him. His robe was **grey** wool, trimmed with **white** fur, the Stark colors* [5].

*Невысокий мейстер воплощал собой геральдический цвет Старков – серый: глаза его были **серенькими** и быстрыми и многое замечали, тот остаток волос, который оставили ему годы, сделался **седым**. И конечно же, отороченное белым мехом одеяние его было сшито из серой шерсти* [2].

Во избежание тавтологий в приведенном выше примере переводчик меняет цвет, расширяя значение слова grey, ведь при переводе на русский язык оно имеет такой вариант перевода как седой, когда это касается волос человека. Также он использует ласкательную форму серенький вместо цвета серый.

*Bran's father sat solemnly on his horse, long **brown** hair stirring in the wind* [5].

*Отец невозмутимо сидел на коне, длинные **каштановые** волосы теребил ветер* [2].

Здесь переводчик конкретизируют значение, поскольку в русском языке мы часто уточняем цвет волос, указывая оттенок. Также такая трансформация помогает лучше представить персонажа книги, его внешность, в которую автор вкладывает большой смысл. В официальном переводе brown переведено как темно-каштановый, поскольку такой цвет чаще всего употребляется на обозначение именно этого цвета волос среди русскоговорящих читателей.

*The color will bring out the violet in your eyes* [5]. *Ткань подчеркнет фиалковый цвет твоих глаз* [2].

В этом примере конкретизация оттенка придает цвету большую выразительность, что помогает лучше раскрыть характер персонажа. Данный цвет глаз Дени и ее брата символизируют принадлежность к королевской семье, придают их персонажам исключительности и магичности, ведь остальные персонажи имеют стандартную внешность.

Проанализировав несколько примеров из художественного текста, можно сделать вывод, что перевод данной группы лексики является очень сложным и требует детального изучения не только лексических компонентов, но и культурного разнообразия переводимого языка.

### **Список использованной литературы**

1. Берк Э. Философское исследование о происхождении наших идей возвышенного и прекрасного / Э. Берк. – М. : Искусство, 2001. – 237 с.
2. Горн Е.А. Цветообозначения в художественном тексте на английском и русском языках в сопоставительно-переводческом аспекте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/tsvetooboznacheniya-v-hudozhestvennom-tekste-na-angliyskom-i-russkom-yazykah-v-sopostavitelno-perevodcheskom-aspekte> 43
3. Джордж Мартин «Игра Престолов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://librebook.me/a\\_game\\_of\\_thrones/vol1/1](https://librebook.me/a_game_of_thrones/vol1/1)
4. Макеенко И.В. Лексико-семантическая структура систем цветообозначения в русском и английском языках / И.В. Макеенко. – Саратов: изд-во Саратовского университета, 2001. – 52 с.

5. Москович В.А. Семантическое поле цветообозначений (опыт типологического исследования семантического поля): автореф. дис. ... канд. филол. наук / В.А. Москович. –М., 1965. –18 с.
6. George Martin “Game of Thrones” [Electronic resource]. – Access available at: <http://1novels.com/241092-a-game-of-thrones.html> 30
7. Tsur R. Aspects of Cognitive Poetics [Электронный ресурс]. – 2000. – 32 p. – Режим доступа: <http://www.2.bc.edu/richard/lcb/fea/tsur/cogpoetics.html>
8. Longman Explanatory Dictionary. – Harlow, Essex : Pearson Education Limited, 2003. – 1360 p.

**Федорова Марина Сергеевна**

студент 4-го курса

*Научный руководитель:* Муха А.В., старший преподаватель кафедры журналистики

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

### **Характеристика деловой прессы России**

**Аннотация.** В статье рассматривается такое явление как деловая пресса в России. Дается определение термину «деловая пресса». Далее рассматриваются разные типы деловых изданий: универсальные бизнес-журналы, специализированные деловые издания, профессиональные издания, «точечные» издания. В заключении делается вывод, что деловая пресса совершенствуется вместе с издательским бизнесом и не может существовать отдельно, не развивая дополнительные бизнес-коммуникации.

**Ключевые слова:** деловая пресса, специализированные издания, профессиональные издания, «точечная» пресса.

Термин «деловая пресса» впервые использовал В.С. Кулев, объединив под ним все издания, где освещаются вопросы экономической, научной, культурной и политической жизни общества. Эти издания ориентированы на конкретную читательскую аудиторию – специалистов деловой сферы. Для В.С. Кулева целями деловой прессы выступали: создание инфраструктуры информации, отвечающей потребностям деловых людей; пропагандирование экономических принципов рынка с формированием успешного образа бизнесмена в государстве; предоставление законодательной базы, нормативных документов; общее распространение сведений о бизнесе [1, С. 18].

Е.И. Мордовская говорит о деловой прессе, как типе печатного издания, необходимого первоначально бизнесменам. Сюда относятся не столько журналистские публикации, сколько нормативные акты, статистика и аналитика, реклама товаров и услуг, что образует информационное поле для развития

предпринимательства [1, С. 18]. Р.П. Овсепян, в структуре деловой прессы, выделяя приложения и бюллетени, конкретизировал виды изданий [1, С. 18].

Универсальные бизнес-журналы сообщают помимо об экономических событиях и сводках на биржах, они пишут и о политике, культуре, спорте, различных проблемах общества. Однако деловая информация является стержнем, и любая сфера деятельности человека, например, культура, предоставляется читателю в свете финансовых интересов. Примерами универсальных деловых изданий служат газета «Коммерсантъ-Деньги» и журнал «Эксперт». По титулу в группу универсальных деловых изданий следовало бы отнести еженедельник «Экономика и жизнь». Однако по существующему содержанию газета скорее приближается к специализированным деловым изданиям.

К специализированным деловым изданиям относятся «Медицинская газета» «Финансовая Россия», «Торгово-промышленные ведомости».

Узкоспециализированные деловые журналы широко представлены в российской прессе ежемесячными и еженедельными изданиями, такими как «Индустрия Рекламы», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет», они обращены к конкретным сегментам аудитории и предоставляют информацию узкой направленности.

Профессиональные издания охватывают не только все грани определенной профессии, но и все стороны жизни в какой-либо профессии, принадлежность к которой зачастую выносят в название, например, «Журналист», «Юрист», поэтому их выделяют в самостоятельный вид деловой прессы.

«Точечные» издания – предназначены для узкой аудитории, здесь достигается крайняя степень сегментации рынка. За рубежом применяется название «нюслеттер» («newsletters» – англ. «новостное письмо») – корпоративная газета, издание для внутренней общественности, буклет, листовка, бюллетень.

К качественным деловым изданиям можно отнести такие газеты и журналы как «Бизнес и банки», «Деловой мир», «Коммерсантъ», «Коммерсантъ-Деньги», «Финансовая газета», «Финансовая Россия», «Экономика и жизнь»,

«Эксперт». Для оперативного сбора и обработки большого объема информации в таких изданиях функционирует развитый в структурно-функциональном отношении редакционный аппарат.

«Коммерсант-weekly», «Коммерсантъ-Daily», «Коммерсантъ-Деньги» является первой российской общественно-политической газетой, которую выпускает ИД «Коммерсантъ» с понедельника по субботу. Издается с 1990 года. Данная газета до 1992 года называлась «Коммерсантъ» или сокращенно «Ъ» и издавалась еженедельно. Характеризует наличием сильного делового блока. Данная газета позиционирует себя преемником одноименной газеты, выходившей в 1909-1917 годах в Москве. С 1996 года должность генерального директора занимал Леонид Милославский, создавший под руководством Валерия Дранникова отдел специальных корреспондентов, в который входили современные профессионалы. Экономический кризис 1998 года стал причиной распада данного отдела, с оставшимся одним спецкором Андреем Колесниковым.

Деловая пресса совершенствуется вместе с издательским бизнесом и не может существовать отдельно, не развивая дополнительные бизнес-коммуникации. Эти газеты и журналы имеют разветвленный и одновременно законченный механизм, работающий как «система в системе». Информирование о бизнесе, его обслуживании и развитии является инициативой бизнесменов и коммерческих организаций.

### **Список использованной литературы**

1. Ларионова А. Ю. О подходах к определению понятия «деловая пресса» / А. Ю. Ларионова, К. А. Ложкина // Книжное дело: достижения, проблемы, перспективы — V: сборник материалов Международ. науч. конференции, 23 апреля — 23 мая 2015 г., Екатеринбург. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — С. 16-23. — URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35816/1/kd\\_2015\\_04.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35816/1/kd_2015_04.pdf) (дата обращения — 13.11.2020).

© Федорова М.С., 2021

**Хаматова Юлия Ивановна**

к.ф.н., доцент

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

### **Основной порядок слов в древнеанглийском предложении**

**Аннотация.** Основное содержание статьи – порядок слов в древнеанглийском предложении. В нашей статье мы рассматриваем варианты в структуре предложения на примерах письменных памятников, а также анализируем различные предпосылки преобразования порядка слов между древнеанглийским и ранненовоанглийским периодом в английском языке в диахронии.

**Ключевые слова:** древнеанглийский период, основной порядок слов в предложении.

Порядок слов в рамках привычного порядка составляющих частей предложения в английском языке является совершенно отличным в древнеанглийском языке (далее ДА). На более ранних этапах, английский язык был в этом отношении ближе к современному голландскому или немецкому языку. Он представлял собой тип предложения с глаголом на втором месте (или тип V2) – это тип предложения, в котором всегда есть один из составляющих предложения (подлежащее, обстоятельство времени и т.д.) Такой тип предложения также использовался в языках при расположении глагола в конечной позиции в случае подчиненной части предложения или, когда стоят вспомогательные средства смыслового глагола. «Английский отличаются в некоторых отношениях от голландского и немецкого языков. Во-первых, в координации предложений с глаголом на втором месте он часто использует дополнение-глагол для формирования порядка слов, типичного подчиненному положению, а иногда показывает инвертированный порядок» [1, С. 57]. Во-вторых - можно найти дополнение-глагол в порядке слов в главном типе предложения в ДА языке, но не в литературных голландских или немецких текстах. И, наконец, в результате всего этого, позиция глагола представляется свободнее в ДА языке, чем в немецком и голландском языках.

Основной порядок слов в ДА предложении является свободным, т.к. грамматическая форма слова в большинстве случаев функционально-самостоятельная единица языка, поэтому порядок слов используется больше в стилистических целях, чем в грамматических.

В ДА литературе встречаются три варианта порядка слов:

Прямой порядок слов:

*God sende folce tō frōfre. - God sent him to the people for solace...*

(Beowulf)

Обратный порядок слов: очень часто использовался в риторических целях, а также при инверсии в предложении (обстоятельство вначале предложения):

*Đá cóm of móre under misthleoþum Grendel gongan godes yrre bæc... - In off the moors, down through the mist-bands God-cursed Grendel came greedily*

*loping.* (Beowulf)

Синтетический порядок слов: подлежащее, второстепенные члены предложения, сказуемое. Данный порядок слов особенно часто встречается в поэзии и в придаточных предложениях:

*Pa geseah þæt wif þæt þæt treow wæs god to etanne...*

*When the woman saw that the tree was good for food...*

(The Fall of Man)

В ДА предложении используются члены предложения, как и в современном английском языке: подлежащее и сказуемое (главные); дополнение, определение, обстоятельство и приложение (второстепенные); обращение, вводный член предложения. Классификация ДА предложений выглядит следующим образом:

Простые предложения:

*HWÆT, WĒ GĀR-DEna in gēardagum þēodcyninga þrym gefrūnon...*

*Lo, we have heard of Spear-Danes in days of yore, of folk-kings' prowess...*

(Beowulf)

Сложные предложения:

*Nū ðū miht gehyran, hæleð mīn se lēofa, þæt ic bealuwara weorc gebiden hæbbe.*

*Now you can hear, my beloved hero, what work of the evildoers that I have  
experienced.*

*(The Dream of Rood)*

Двусоставные полные / неполные:

Безличные полные предложения:

*..swā hit gedēfe bið.... - thus it is fitting....* *(Beowulf)*

Личные неполные предложения:

*Th. 22, 22; Gen. 344 Cwæp ðæt se héhsta hátan sceolde Satan siððan.*

*...said that the highest should be called Satan afterwards.*

*(Caedmon's Metrical)*

Безличные неполные предложения:

*...norþan sniwde... (...from the north snowed) -...snow came from the north...*

*(Seafarer)*

Односоставные:

Бесподлежащие лично-объектные предложения:

*Siððan him hingrode... - 'afterwards he hungered...*

*(The Homilies of the Anglo-Saxon Church)*

Повелительные предложения:

*'Andbidiap eow her mid þæt assum!' -...then Abraham said to the two servants  
thus: 'Wait here with the asses!'*

*(Abraham & Isaac)*

Подлежащее является обязательным членом ДА предложения. При его  
отсутствии используется формальное подлежащее в виде односоставного  
предложения (бесподлежащее лично-объектное) или оборот there (Þær):

*Tó lang ys tó recenne... - It is too long to recount...*

*(Beowulf)*

ДА вопросительные предложения формируются при помощи инверсии и  
вопросительных местоимений.

Общий тип вопроса: образование инверсии (глагол на первом месте):

*Hæfst þu ænigne geferan? - 'Have you any companion?'*

*(The Homilies of the Anglo-Saxon Church)*

Разделительный тип вопроса образуется посредством вопросительного местоимения *hwæðer* «which of them который из двух», относится к одушевленным предметам:

*...ða ða we hit nohwæðer ne selfe ne lufedon, ne eac oðrum monnum ne lefdon. -*  
*...when we neither loved learning ourselves nor allowed it to other men.*

*(Alfred's Preface to Gregory's Pastoral Care)*

Специальный тип вопроса образуется с помощью вопросительных местоимений и вопросительных наречий. Очень часто в специальных вопросах используются вопросительные местоимения *hwa* «who – кто» с одушевленных лицом и *hwæt* «what – что» (*hwæs* (Род. п.) и *hwam* (Дат. п.)) с неодушевленным лицом, *hwer* «where – где», *hwonne* «where – когда» (*hwæder* (*hwider*)), *hwy* «why – почему», *hu* «who – как» .

*Hu begæst þu weorc þin? 'How do you do your work?'*

*(The Homilies of the Anglo-Saxon Church)*

Преобразование порядка слов между ДА и рНА периодом следует отнести к изменениям, которые, в основном, произошли, не совсем исключительно из-за фонетических факторов [2, С. 52]. В системе английского языка, по крайней мере, часть изменений, происходили в ходе истории языка благодаря номинативной морфологии, в частности потери падежных окончаний. С постепенным исчезновением номинативных падежей порядок слов пришел к такому типу развития, при котором все больше и больше затрагивалась грамматическая функция, откуда возникла фиксированность в расположении слов в предложении относительно подлежащего.

### **Список литературы**

1. Lightfoot, D.W. How to set Parameters: Arguments from Language Change. – Cambridge: MIT Press, 1992. – 214 p. P. 57
2. Гурова Ю.И. Синергетические механизмы эволюции в грамматике английского языка / Гурова Ю.И. // Монография. – СПб: СПбГИКит, 2018. – 183 с.

© Хаматова Ю.И., 2021

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.9

**Капитанчук Василий Вячеславович**

к. т. н., доцент кафедры ОАДиИТ ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева»

г. Ульяновск, Российская Федерация

**Шурякова Виктория Олеговна**

курсант, 4 курс, факультет «Подготовка авиационных специалистов»

ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева»

г. Ульяновск, Российская Федерация

### **Информационная безопасность работников авиапредприятия в сети интернет**

**Аннотация:** В информационный век информация стала главным оружием. Благодаря доступным средствам массовых коммуникаций возросли возможности злоупотреблений, связанных с использованием собранной информации о человеке. Эффективно используются злоумышленниками средства быстрой обработки персональных данных, создающие угрозу правам и законным интересам человека. В статье рассматриваются проблемы безопасности персональных данных в сети Интернет и предлагаются рекомендации по её обеспечению

**Ключевые слова:** информационная безопасность, персональные данные, защита персональных данных, Интернет, защита персональных данных сотрудников авиапредприятия, конфиденциальная информация.

В условиях глобализации деятельности человека все больше и больше приобретает связь с глобальной сетью Интернет, за последние десятилетия число ее пользователей возросло многократно. Работая в сети Интернет, человек получает множество полезной информации, но иногда и не замечает, как его персональные данные оказываются под угрозой. Вопрос о безопасности персональных данных является актуальным, особенно актуальным является безопасность персональных данных сотрудников авиапредприятий. В статье рассматривается проблема, обусловленная возможностью использования

персональных данных экипажей воздушных судов, и других работников авиапредприятия, для их шантажа с целью проноса оружия, взрывчатых и отравляющих веществ на территорию авиапредприятия, для организации террористических актов, актов незаконного вмешательства (АНВ), на воздушном транспорте.

Часто люди публикуют свои данные, а также фотографии в униформе с бейджами, находясь на рабочем месте. Наличие информации в открытых источниках позволяет многое узнать о человеке, еще до возникновения каких-либо деловых и личных отношений. Важно иметь ответственное отношение к персональным данным, оценивать риски использования найденной информации против вас.

Федеральный закон №152-ФЗ дает такое определение «Персональные данные (ПДн) – это особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни. Любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу» [2].

«К персональным данным можно отнести

1. Биографические и опознавательные данные (в том числе обстоятельства рождения, усыновления, развода);
2. Личные характеристики (в том числе о личных привычках и наклонностях);
3. Сведения о семейном положении (в том числе о семейных отношениях);
4. Сведения об имущественном, финансовом положении (кроме случаев, прямо установленных в законе)» [4, с. 283].
5. Сведения о состоянии здоровья» [4].

Источниками информации о человеке могут быть: (Рис.1)

1. Он сам: аккаунты в соцсетях, мессенджеры, микроблоги, сайты знакомств и т.д.
2. Государство: базы данных налоговой, судебных приставов, судов и т.д.
3. Кто-то еще: друзья, враги, СМИ, работодатель и т.д.

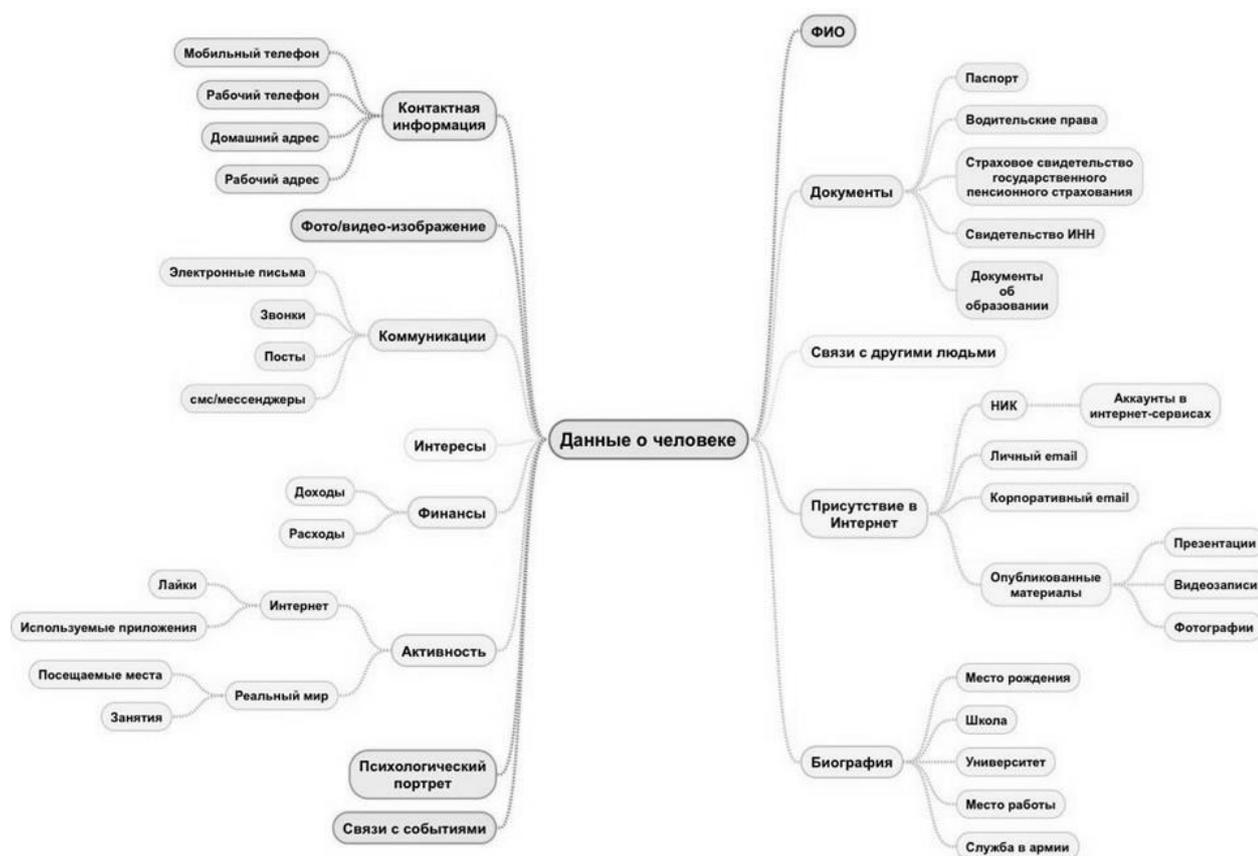


Рис.1 «Данные о человеке»

В Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 N 1119 "Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных" перечислены категории персональных данных. Всего их четыре: общедоступные, специальные, биометрические и иные [5]:

1 категория – ПДн, касающиеся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных и философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни (в том числе данные о судимостях и правонарушениях);

2 категория – ПДн, позволяющие идентифицировать субъекта ПДн и получить о нем дополнительную информацию, за исключением ПДн, относящихся к категории 1 (в частности, данные об образовании, профессиональной деятельности, финансовом положении субъекта ПДн);

3 категория – ПДн, позволяющие идентифицировать субъекта ПДн (реквизиты документов, удостоверяющих личность, адрес места жительства, место работы, должность, номер телефона);

4 категория – обезличенные или общедоступные ПДн (фактически, только ФИО, год, место рождения, семейное положение).

Существует ряд нормативных документов, на которые можно опираться при сборе информации о человеке:

Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ, декларирует, что персональные данные должны защищаться, а режим защиты в отношении персональных данных устанавливается Федеральным законом (ст. 21) [1].

Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006г. №152., гласит, что операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом [2].

В сети Интернет о человеке можно найти: в каких социальных сетях он зарегистрирован, какие последние посты писал, не находится ли человек в розыске, есть ли долги и залоги, какими научными работами занимался человек, узнать местонахождение по IP-адресу, не поддельный ли паспорт, состоит ли в списке террористов, найти фото документов, если человек выложил их добровольно в общедоступный источник.

Найти человека сразу во всех социальных сетях можно через поисковую систему Yandex. Она предлагает ввести данные человека, которого мы хотим найти, ФИО и место проживания. Также можно найти все последние записи человека во всех социальных сетях сразу, что он писал, и кто писал о нем. Сервис Social Searcher найдет информацию на Facebook, Instagram, Flickr, Vimeo и других сайтах. К сожалению, эта поисковая система не работает с российскими социальными сетями «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир». К тому же

она находится в стадии активного развития и в ней есть информация далеко не о всех людях мира.

Самое важное, что можно узнать о человеке, это сведения о судимости, не находится ли он в розыске, есть ли долги у человека, либо залоги по недвижимости. Если ваш знакомый вызывает подозрения, то стоит поискать его в базе МВД вашего региона. Долги человека можно найти в базе данных исполнительных устройств ФССП России.

Узнать местоположение человека можно по IP-адресу. Для этого понадобится интернет-ресурс «Тестер скорости Интернета». Нужно создать ссылку, и отправить человеку, адрес которого хотим найти. Ссылка будет наподобие магазина женской одежды или каких-нибудь животных. Искомый человек, переходит по ссылке и можно увидеть его IP-адрес.

Люди очень часто выкладывают фото своих документов. Этому служат эмоции радости, хочется поделиться, что какой-то новый этап жизни достигнут. Самое интересное, люди закрашивают свое фото, а не персональные данные. Этими документами могут быть: паспорт РФ, водительское удостоверение, загранпаспорт, военный билет, диплом, свидетельство о браке, свидетельство о рождении, студенческий билет. Благодаря этим данным, о человеке можно найти 90% информации. Также не отстают работники авиапредприятий, либо студенты, которые проходят практику на производстве. Часто публикуются фотографии с рабочего места в униформе с бейджами, даже пропуск на охраняемый объект может оказаться в общедоступном источнике.

Особенность авиации предполагает обслуживание пассажиров различными юридическими лицами. Происходит непрерывный процесс обмена информацией между всеми элементами системы: при продаже билета, совершении полета, наземном обслуживании пассажира, подготовке воздушного судна к полету. Персональные данные авиапассажиров также передаются между авиакоммерческими организациями и государственными службами. Также при международном сотрудничестве в области транспортной безопасности осуществляется обмен персональными данными между государствами.

В области противодействия терроризму в транспортном комплексе есть ряд нормативных актов:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июня 1999 г.
2. № 660 «Перечень органов исполнительной власти, участвующих в пределах своей компетенции в предупреждении, выявлении и пресечении террористической деятельности»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 г. № 116 «О мерах по противодействию терроризму»;
4. Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».

Стандарты информационной безопасности в российской авиации фактически отсутствуют. Согласно закону «О транспортной безопасности» создана Единая государственная информационная система обеспечения транспортной безопасности, состоящая в том числе и из автоматизированных централизованных баз персональных данных о пассажирах и членах экипажа. В том же законе указывается, что передача данных, содержащихся в проездных билетах (Ф.И.О. пассажира, его место рождения, вид и номер документа, по которому приобретается билет), т.е. информация, позволяющая идентифицировать личность, должна передаваться в базы данных в соответствии с ФЗ «О персональных данных».

Отдельный вопрос безопасности персональных данных в сети Интернет возникает, при использовании электронной коммерции, ведь онлайн покупки стали для большинства людей естественным явлением. При совершении данных операций, стоит особо внимательно изучить сайт, на котором покупается билет или услуга, на предмет строго соответствия нормам закона. Также нежелательно привязывать свою банковскую карту к сайту, это несет дополнительный риск, лишится не только персональных данных, но и денежных средств.

Конечно же, технология электронного билета имеет преимущества, как для пассажира, так и для авиакомпаний, обеспечивая им дополнительные возможности для контроля процесса продаж авиаперевозок, повышение

эффективности интерлайн-соглашений. Впрочем, ее внедрение и эксплуатация ставит немало проблем.

Таким образом, безопасность персональных данных является одной из проблем в информационной сфере. Используя общедоступные источники и социальные сети, можно найти много персональных данных о человеке и использовать найденную информацию в личных целях. Мы сами нарушаем свою конфиденциальность. Необходимо ответственно относиться к персональным данным при публикации.

### **Список литературы**

1. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон № 149-ФЗ: [принят Государственной думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года].
2. О персональных данных: Федеральный закон №152-ФЗ: [принят Государственной думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]
3. О внесении изменения в Федеральный закон о персональных данных: Федеральный закон №519-ФЗ [принят Государственной думой 23 декабря 2020 года: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 года]
4. Бачило И.Л. Персональные данные в структуре информационных ресурсов. Основы правового регулирования/ И.Л. Бачило, Л.А. Сергиенко, Б.А. Кристальный, А.Г. Аршев. – Минск: Беллитфонд, 2006. – 474с.
5. Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных: постановление Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119// Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 48, ст. 6001).

© Капитанчук В.В., Шурякова В.О., 2021

*Научное издание*

**«ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,  
ПРОИЗВОДСТВА И КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ КАК ДЕТЕРМИНАНТА  
ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ»**

**Сборник статей  
международной научно-практической конференции  
НИЦ «Поволжская научная корпорация»  
(от 30 октября 2021 г.)**

Материалы представлены в авторской редакции  
Подготовка оригинал-макета О.А. Подкопаев  
Подписано в издание 15.11.2021  
Электронное издание  
PDF (Portable Document Format)  
Усл. печ. л. 1,6

Издательство ООО «Поволжская научная корпорация».  
443082, г. Самара, ул. Тухачевского, 80, оф. 218.  
Тел.: (917) 812-32-82  
E-mail: info@naucorp.ru

ISBN 978-5-6047405-2-1



9 785604 740521 >