

**Научно-издательский центр
«Поволжская научная корпорация»**

**«ИМПЕРАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ
СОВРЕМЕННОГО МИРА»**

**Сборник статей
международной научно-практической конференции
НИЦ «Поволжская научная корпорация»
(от 30 марта 2021 г.)**



2021

УДК 00(082)
ББК 20; 60
И54

Редакционная коллегия: д.соц.н., профессор **Р.Р. Галлямов**, к.и.н., доцент **А.А. Бельцер**, к.э.н., с.н.с. **Ю.А. Кузнецова**, к.э.н., доцент **О.А. Подкопаев** (отв. редактор).

Рецензенты:

Галиев Гали Талхиевич – доктор социологических наук, профессор, директор Института дополнительного образования Уфимского государственного университета экономики и сервиса (г. Уфа)

Овчинников Юрий Дмитриевич – доцент кафедры биохимии, биомеханики и естественно-научных дисциплин ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», кандидат технических наук, доцент (г. Краснодар)

И54 Императивы и направления развития науки и образования в условиях глобальных трансформаций современного мира : сборник статей международной научно-практической конференции НИЦ ПНК от 30 марта 2021 г. / [Ред. кол.: Р.Р. Галлямов, А.А. Бельцер, Ю.А. Кузнецова, О.А. Подкопаев]. – Самара : ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2021. – 53 с.



Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции НИЦ «ПНК» от 30 марта 2021 г.: «Императивы и направления развития науки и образования в условиях глобальных трансформаций современного мира». Авторами материалов конференции предлагаются научно-обоснованные теоретико-методологические подходы и даются конкретные рекомендации, предназначенные для решения актуальных вопросов в сфере науки и образования.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

ISBN 978-5-6046192-3-0

© Авторы статей, 2021

© ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
Гарбузова Н.И., Долженко Е.В., Пахомова Н.А. Формирование интегративных качеств у детей через использование интерактивных педагогических технологий	4
Камызина Л.В., Беккер Л.В. Повышение педагогической компетенции родителей (законных представителей) по вопросам формирования основ здорового образа жизни детей дошкольного возраста	7
Мусабеков О.У. Понятие «температура» в курсе физики технологического вуза как физическая характеристика пищевых продуктов	11
Радина И.А. Работа над полифонией в средних классах ДМШ	15
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	18
Абаимова В.Е. Актуальность введения цифровой валюты ЦБ РФ	18
Лагода Е.С. Единый налоговый платеж для организаций и индивидуальных предпринимателей: новеллы и особенности правовой регламентации	23
Полюхович Е.Ю. Введение налога (сбора) на домашних животных: за или против?	28
Прохода В.Р. Актуальные вопросы наследования излишне уплаченных налогов	32
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
Гришечкин Н.Г. Галерейный бизнес как часть арт-индустрии	37
Мойсеева Н.Н. Организационные и психологические аспекты управления командой арт-проекта	41
Музыка А.А. Методы и инструменты формирования ресурсной базы учреждений социально-культурной сферы	49

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013

Гарбузова Наталья Ивановна,

педагог дополнительного образования

МБУДО «Юность» г. Белгород

Долженко Елена Валериановна,

педагог дополнительного образования

МБУДО «Юность» г. Белгород

Пахомова Нина Александровна

Педагог-организатор

МБУДО «Юность» г. Белгород

Формирование интегративных качеств у детей через использование интерактивных педагогических технологий

Аннотация: Новые информационные технологии, которые всё больше стали применяться в образовании – это синтез современных достижений педагогической науки и средств информационно-коммуникационной техники.

Ключевые слова: Информационные технологии, интерактивное взаимодействие.

Современные информационные технологии подразумевают научные подходы к организации образовательного процесса с целью его оптимизации и повышения эффективности. Применение информационных технологий способствует достижению трех основных целей.

1. Становление личности обучаемого и его подготовку к самостоятельной продуктивной деятельности.

2. Реализация социального заказа, вызванного информатизацией современного общества.

3. Увеличение всех уровней учебно-воспитательного процесса [1].

В отличие от традиционных форм обучения в интерактивном обучении меняется взаимодействие педагога и обучающегося: активность педагога уступает

место активности обучающегося, а задачей педагога становится создание условий для развития его инициативы. Педагог выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

В ходе интерактивного взаимодействия происходит активизация познавательной деятельности обучающихся, повышение их самостоятельности и инициативности.

Целевыми ориентациям интерактивных технологий являются:

- активизация индивидуальных умственных процессов, обучающихся;
- обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена;
- индивидуализация педагогического воздействия;
- вывод обучающегося на позицию субъекта обучения;
- достижение двусторонней связи (обмена информацией) обучающего и обучающегося [2].

Внедрение в образовательный процесс интерактивных педагогических технологий направлено на формирование интегративных качеств детей, овладение ими конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими людьми в соответствии с задачами, которые ставят современный Федеральный государственный образовательный стандарт. Поэтому одним из перспективных направлений развивающей работы с детьми становится применение инновационных средств обучения, в том числе и использование электронных образовательных ресурсов, мультимедийных интерактивных проектов.

Педагогу представлен довольно обширный выбор информационно коммуникационных технологий в своей практике. Это компьютер, интерактивная доска, планшет, использование сети Интернет, аудио и видео системы. Достаточно привычным явлением и неотъемлемой частью образовательного процесса становятся мультимедийные презентации, компьютерные игровые упражнения, специальные учебные программы, слайд шоу, интерактивные плакаты и игры, видео-путешествия и видео-загадки, презентации и фотоальбомы. Широко применяются эти формы, как при изучении нового материала, так и при закреплении

пройденного. Различные задания, дидактические игры, тесты позволяют актуализировать, закрепить и обобщить знания детей.

Применение информационно-коммуникационных технологий открывает новые возможности, которые способствуют формированию у ребенка научной картины мира, умению самостоятельно приобретать новые знания, повышают его креативность, обеспечивают формирование качеств личности ребенка для гармоничного вхождения в социум. Такие факторы как динамика, звук, изображение, графика, аудиовизуальная информация способствуют активному включению детей в образовательный процесс, наиболее долго удерживают внимание, развивают память, повышают мотивацию к обучению. В игре с помощью компьютерных средств у детей формируется теоретическое мышление, воображение, проектные качества мышления, умение делать простейший прогноз действий.

Все это ведет к повышению творческих способностей детей. Кроме того, современные компьютерные технологии позволяют развивать художественно творческие, интеллектуальные способности, обеспечивая всестороннее развитие личности.

Таким образом, очевидна необходимость внедрения в образовательный процесс интерактивных методов: происходит дифференциация и индивидуализация образования дошкольников; изменяются требования к качеству дошкольного образования. Важно не только дать знания, но и расширить элементарную жизненную компетенцию детей, их способности применять знания в собственной жизни, постоянно их обновлять и обогащать, заложить потенциал обогащенного развития личности ребенка.

Список используемой литературы

1. Андерсен, Б. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс / Б. Андерсен, К. Бринк. – М.: Дрофа, 2007. – 196 с.
2. Бойкова, И.Г. Использование инновационных методик и технологий в образовательной системе дошкольников / И.Г. Бойкова, О.М. Золотарюк, М.В. Климова. – М.: Академия, 2012. – 298 с.

Камызина Лилия Владимировна,

воспитатель,

Беккер Любовь Вячеславовна

воспитатель

ГБОУ ООШ №21 СП «Детский сад «Дружная семейка»

г. Новокуйбышевск, Российская Федерация

**Повышение педагогической компетенции родителей
(законных представителей) по вопросам формирования основ
здорового образа жизни детей дошкольного возраста**

Аннотация. С каждым годом возрастает процент детей, имеющих различные отклонения в здоровье, наблюдается тенденция непрерывного роста уровня общей заболеваемости среди дошкольников. Именно поэтому актуальным направлением деятельности нашего ДОО сегодня является охрана и укрепление физического и психического здоровья детей.

Ключевые слова: повышение педагогической компетенции родителей, формирование основ здорового образа жизни, дети дошкольного возраста

Одним из принципов «Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года» является ответственность каждой семьи за воспитание и развитие ребёнка и за сохранение его здоровья. Основным принципом ФГОС ДО является сотрудничество организации с семьёй. Стандарт направлен на решение задачи обеспечения психолого-педагогической поддержки семьи и повышении компетентности родителей в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей. Проведённый анализ проблемы выявил, что работа с родителями должна вестись в три этапа.

На первом – аналитическом этапе реализуется диагностическое направление. На данном этапе выясняли:

1. Имеющийся опыт, затруднения и запросы родителей в вопросах формирования здоровья детей, ЗОЖ, семейных подходов к оздоровлению детей, традиций воспитания здорового ребёнка, пожеланий к организации оздоровительной работы в ДОУ;

2. Изучение детско-родительских отношений;

3. Информирование родителей о результатах медицинской диагностики состояния здоровья детей.

С целью изучения условий по воспитанию и развитию ребёнка в семье, выяснения семейных подходов и просвещённости родителей в вопросах воспитания и формирования здоровья детей, образовательных потребностей родителей, выявления запросов и пожеланий в организации укрепления здоровья детей в ДОО, а также для дальнейшей работы с семьёй по данному вопросу был проведён опрос на тему «Здоровое воспитание в семье» и анкетирование на тему «Условия здорового образа жизни в семье». Были проведены индивидуальные беседы, целевые наблюдения за характером детско-родительского общения в утренние и вечерние часы. Анализ анкет родителей показал, что уровень знаний и умений в области воспитания привычек ЗОЖ у большинства из них невысок, а интерес к данной проблеме возникает лишь тогда, когда ребёнку требуется медицинская или психологическая помощь. В целом были сделаны выводы, что родители имеют элементарные представления об формировании здоровья детей, но имеют потребность в их обогащении. В результате анализа были поставлены задачи работы:

1. Повышение уровня теоретических знаний и практических умений коллектива ДОУ и родителей в вопросах культуры здоровья;
2. Формирование у детей осознанного отношения к здоровью и здоровьесберегающего поведения;
3. Вовлечение родителей в образовательный процесс.

Для решения поставленных задач разработаны основные положения:

- интеграция задач физкультурно-оздоровительной работы в различных видах совместной деятельности родителей с детьми;
- внедрение инновационных здоровьесберегающих технологий в воспитательно-образовательный процесс ДОУ и семейное воспитание;
- разнообразие форм физкультурно-досуговой деятельности родителей и детей;
- формирование привычки к ЗОЖ у дошкольников, педагогов, родителей;

- обеспечение физического и психического благополучия каждого ребёнка, обогащение двигательного опыта и развитие физических качеств и в соответствии с индивидуальными возможностями и состоянием здоровья каждого ребёнка в ДООУ и семье.

На втором – формирующем этапе реализуются образовательное, информационное и интерактивное направления системы годового интегрированного планирования работы всех сотрудников ДООУ по повышению компетентности родителей, включающая разнообразные формы, которая реализуется параллельно с работой с детьми по темам «Здоровье-здоровый организм», «Личная и общественная гигиена», «Физическая культура», «Рациональное питание», «Закаливание», «Режим дня», «Безопасность». Были определены задачи работы с родителями, педагогами и детьми. При решении поставленных задач используются традиционные формы (анкетирование, совместные праздники, экскурсии, досуги, выставки, консультации, родительские собрания, беседы, наглядно-тестовая информация, дни открытых дверей) и нетрадиционные формы работы с семьёй (проект, отражающий спортивные семейные традиции, семейные клубы, проекты, читательские конференции, мастер-классы, школа будущего первоклассника). С помощью информационной корзины родители знакомились с профилактикой и лечением различных заболеваний у детей, основными параметрами их физического развития. На каждый учебный год разрабатывается перспективный план работы, в который включаются разнообразные мероприятия с участием родителей и для родителей, проводятся конференции, презентации семейного опыта, тренинги, дискуссии, родительские встречи, дающие сплочение родительского и детского коллектива. Через координационный план интегрируется работа различных специалистов ДООУ с детьми и с родителями по формированию основ культуры здоровья у детей. Пути интеграции проходят через:

- комплексное проведение мониторинга и обсуждение его результатов;
- координацию планов сотрудников ДООУ;
- совместное проведение различных мероприятий.

Самой эффективной формой работы с семьёй по данному вопросу явились занятия в семейных клубах «Молодая семья», «Школа мам». На третьем – рефлексивном этапе реализуется диагностическое направление с целью оценки результативности проведённой интегрированной работы сотрудников ДОО с семьёй по повышению компетентности родителей в вопросах охраны и укрепления здоровья детей. Результаты диагностики, проведённой после цикла занятий, показали, что дети в достаточной степени овладели знаниями о физическом, психическом, социальном здоровье. Выстроив систему работы по проблеме взаимодействия с родителями по формированию культуры здоровья детей дошкольного возраста мы достигли позитивных изменений в уровне знаний детей, родителей, педагогов по культуре здоровья, снизилась заболеваемость детей и повысился интерес родителей к проводимым мероприятиям в ДОО. В целом эффективность работы прослеживается в возросшем уровне компетентности родителей и дошкольников в вопросах охраны и укрепления здоровья.

Список используемой литературы

1. Концепция государственной семейной политики в РФ на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 года № 1618-р.
2. Указ Президента РФ № 761 от 01.06.2012г. «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017г.»
3. Анохина И.А., Кувшинова И.И. Интегрированный подход в работе с семьёй по формированию у дошкольников основ культуры здоровья: сборник материалов из опыта работы дошкольных образовательных учреждений Самарской области. – Самара: СИПКРО, 2014.- С 26 -54
4. Полтавцева, Н.В. Современные здоровьесберегающие технологии в дошкольном образовании. / Н.В. Полтавцева, М.Ю. Стожарова, Р.С. Краснова, И.А. Гаврилова. – М.: Флинта, 2011.

Мусабеков Ондасын Устенович

д.п.н., профессор

АО «Алматинский технологический университет»

г. Алматы, Республика Казахстан

Понятие «температура» в курсе физики технологического вуза как физическая характеристика пищевых продуктов

Аннотация. В статье изложены: результаты исследования автора по выявлению возможности использования физического понятия «температура» для описания и объяснения физических свойств пищевых продуктов и процессов их обработки; разработана система задач физики, связанные с пищевыми продуктами.

Ключевые слова: понятие, температура, курс физики, физические свойства пищевых продуктов, процесс обработки пищевых продуктов, описание, объяснение.

Б.П. Беспалько пишет: «Содержание любого предмета – это всегда определенная информация об объектах, явлениях (процессах) или методах деятельности, характерных для данной профессии. Следовательно, содержание курса физики, изучаемого студентами специальности пищевого производства технологического вуза – это всегда определенная физическая информация об объектах, явлениях (процессах) или методах деятельности, характерных для специалистов данной квалификации [1, с.33].

В учебнике курса физики Т. И.Трофимовой [2] отражены следующие понятия, связанные с температурой: температура, термодинамическая температура, температура вырождения, характеристическая температура, температура инверсии, критическая температура, радиационная температура, цветовая температура, яркостная температура. В учебном пособии А.А. Детлафа и Б. М. Яворского [3] названная перечень понятия температуры дополнены со следующими понятиями: ионная температура, температура смещения, температура перехода в сверхпроводящее состояние, статистическая температура, электронная температура. Перечень понятия температуры, перечисленные по выше названным двум учебным пособиям [2, 3] дополним со следующими понятиями,

отраженные в книге Л.Д. Ландау, А. И. Ахиезера и Е.М. Лифшица [4]: температура кипения, температура плавления.

Физический смысл температуры определяется в книге Л.Д. Ландау, А. И. Ахиезера и Е.М. Лифшица [4, с. 159]: температура – это мера средней кинетической энергии поступательного движения частиц внутри тела. Принято определять температуру T как $2/3$ от этой энергии

$$T = \frac{2}{3} \left\langle \frac{mv^2}{2} \right\rangle = \frac{1}{3} \langle mv^2 \rangle, \quad (1)$$

где T - температура, измеряемая в джоулях, m -масса частицы тела, v - скорость частицы. С помощью переводного коэффициента $k=1,38 \cdot 10^{-23}$ Дж/К (постоянная Больцмана) температуру T можно измерить в градусах по следующей формуле:

$$T = \frac{2}{3k} \left\langle \frac{mv^2}{2} \right\rangle. \quad (2)$$

Из формул (1) и (2) вытекает, что $T > 0$. С понижением температуры ($T \rightarrow 0^0$ К или $t \rightarrow (-273^0$ С) условие применимости формулы (1) и (2) нарушаются.

Однако температурный режим хранения и обработки пищевых продуктов протекает при значениях, лежащих далеко от значения ($T \rightarrow 0^0$ К или $t \rightarrow (-273^0$ С). В этом нетрудно убедиться, изучив литературу по тепловым свойствам пищевых продуктов или их термической обработке. Диапазон измерения температуры современных электронных термометров: от -50 до 300^0 С.

При тепловой обработке мясо прогревают до различной температуры. Так, при обжаривании мяса температура в центре куска может быть $80-85^0$ С, а при варке $94 \dots 96^0$ С. В процессе припускания рыбы температура внутри кусков достигает $80 \dots 82^0$ С, а при варке 95^0 С [5]. При повышении температуры уменьшается разваривание мышечных белков, снижается их влагосвязывающая способность и уменьшается сочность готовых изделий. По этой причине при тепловой обработке мяса следует стремиться к уменьшению интенсивности теплового воздействия, сокращению продолжительности хранения кулинарных изделий в горячем состоянии. В таблице 1 нами отражены температуры, характерные для

пищевых продуктов, их определения и примеры из термических свойств пищевых продуктов.

Таблица 1

Температура пищевых продуктов определение примеры из термических свойств пищевых продуктов

Температура пищевых продуктов	Определение	Примеры из термических свойств пищевых продуктов
криоскопическая температура	температура начала образования кристаллов льда в жидкой фазе пищевых продуктов	для мяса от $-0,8$ до $-1,2^{\circ}\text{C}$; молоко $0,5^{\circ}\text{C}$; рыба морская от $-1,0$ до $-2,5^{\circ}\text{C}$; яйца куриные $-0,67^{\circ}\text{C}$; сыры от -3 до -9°C
температура заморзания	температура заморзания – постоянное физико-химическое свойство молока, которое обусловлено только его истинно растворимыми составными частями лактозой	зависимость температуры заморзания от концентрации истинно растворимых составных частей молока позволяет установить фальсификацию его водой
эвтектическая температура	самая низкая из всех возможных температур заморзания растворов данного вещества	для поваренной соли она равна $-21,2^{\circ}\text{C}$, а для хлористого кальция -55°C ; для тканевых соков пищевых продуктов находится около -60°C .
температура кипения жидких пищевых продуктов	это температура, при которой жидкое тело совершает переход в газообразное состояние	температура кипения молока $100,2^{\circ}\text{C}$; подсолнечного масла $-120-140^{\circ}\text{C}$; оливкового масла -160°C ; бараниного жира -180°C .

Физическое понятие «температура», определяемое формулами (1) и (2) имеет методологическое значение для введения других понятий, связанных с температурой. Например, понятие «термодинамическая температура» дополняет содержание понятия «температура» в связи с целью его использования в термодинамике. Здесь цель отражена в следующей формулировке: «единственной функцией состояния термодинамической системы, которая характеризует направление самопроизвольного теплообмена между телами (системами)».

Сравнение количества терминов, содержащие слово «температура» в литературе по физическим свойствам пищевых продуктов с количеством аналогичных терминов, отраженные в учебниках физики показывает, что в первом меньше, чем во втором. Понятия криоскопическая температура, температура заморозки и эвтектическая температура, отраженные в литературе по физическим свойствам пищевых продуктов в учебниках физики отсутствуют.

Нами разработанная система задач физики, связанная с пищевым производством разделены на две группы: задачи физики, связанные с тепловыми свойствами пищевых продуктов; задачи физики, связанные со способами термической обработки пищевых продуктов. Использование таких задач по разделу «Молекулярная физика и термодинамика» позволяет обучать студентов усвоению умения решать профессиональные задачи по физике.

Список используемой литературы

1. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: Учеб.-метод. пособие. – М.: Высш. шк., 1989. – 144 с.
2. Трофимова Т. И. Курс физики: учеб. пособие для вузов / Т.И. Трофимова. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 560 с.
3. Детлаф А.А. Курс физики: Учебное пособие для студентов вузов / А.А. Детлаф, Б.М. Яворский. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 720 с.
4. Ландау Л.Д., Ахиезер А.И., Лифшиц Е.М. Курс общей физики. Механика и молекулярная физика. – М.: МГК, 1962. – 405 с.
5. Арет В.А., Руднев С. Д. Реология и физико-механические свойства пищевых продуктов: учеб. пособие / В.А. Арет, С.Д. Руднев. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. – 246 с.

© Мусабеков О.У., 2021

Радина Ирина Александровна

концертмейстер кафедры теории и вокально-хорового искусства
БГИИК ВПО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»

г. Белгород, Российская Федерация

Работа над полифонией в средних классах ДМШ

В средних классах продолжают те направления в работе над полифонией, которые разрабатывались в младших классах. Значительное внимание надо уделять имитационной полифонии; более подробно знакомимся с пьесами И.С.Баха – это изучение инвенций, фугетт и маленьких фуг.

Учим исполнять мелодические линии с большой имитационной образностью, слуховое внимание должно быть направлено на структурное и выразительное начало. Разбираем пьесу на большие отрезки – это двух, трехчастные формы.

Сначала разбираются главные мысли, лежащие в основе произведения, разъясняем музыкально-слуховые особенности темы и противосложения; ученик должен определить местонахождение тематического материала.

Особенность исполнения тем в фугах - умение сохранить образную характеристику до конца произведения. Фразировка, штрихи, артикуляция, остаются неизменными; рассматриваем, в каких голосах проходит тематический материал, необходимо найти характерную звуковую окраску для него. Музыка Баха не предполагает динамической пестроты, допускаются только контрастные сопоставления штрихов (контрастная артикуляция темы и противосложения).

Надо показывать тему без сопровождения голосов и выучить ее наизусть в основном темпе. Рассмотреть, есть ли темы в обращении, в увеличении (если есть в обращении, то и фразировка тоже будет в обращении); дальше происходит соединение тематического материала с противосложением; подробно рассматриваем все интермедии (сколько их, на основе чего они), находим главное проведение тематического материала.

Полифоническое произведение – это непрерывная пульсация. В таких произведениях мелодическая контрастность может быть с линией баса – в одном голосе долгие звуки, в другом мелкие. Трудность представляет собой наполнение

долгих длительностей – ученик старается слушать все паузы, соединение линий должно быть плавным, гибким, без углов.

Фугато – полифонический раздел крупного произведения. (Контраст: экспозиция – вторая экспозиция).

Тема – это главная мысль, второе проведение – ответ, чаще соотношение между ними: Тоника-Доминанта. Тема и второе проведение должны представлять собой цельную картину.

Для разработки характерна тональная неустойчивость, большая напряженность звучания, начало развивающей части характеризуется уходом в доминантовую сферу.

Интермедия носит характер большего развития.

Репризная часть – для нее характерно проведение темы в главной тональности, перед ней появляется субдоминанта (характерно для Баха).

В последнем разделе появляется стретта, канон – это динамизирует фугу.

После репризы – заключение в виде коды, здесь не всегда сохраняется порядок голосов, голоса могут меняться местами.

Можно выделить два вида структурных связей между темой и противосложением:

1. Контрастное противопоставление темы и противосложения, контраст может быть ритмическим, штриховым, образно-эмоциональным

2. Противосложение – продолжение темы

Изучение фуги можно разделить на этапы: ознакомление с пьесой по голосам; отработка первого проведения темы: определение характера, жанровой природы, мотивного строения, интонационной выразительности, нахождение главной кульминации, кульминация в теме может быть только одна; проигрывание темы во всех проведениях (определение тональности); определение контрапунктического окружения темы; соединение голосов парами, проучивание переходов голоса из одной руки в другую; изучение интермедий, их роли в фуге, характер звуковедения; игра всех голосов, поиски динамических средств, баланса всех

голосов, обращаем внимание на регистры; игра фуги по частям. Каданс играем утвердительно, значимо. Возвращаемся к неудавшимся местам.

В старших классах в работе наступает переломный момент, начинается работа над 3-хголосными и 4-хголосными произведениями. Происходит уплотнение полифонической ткани за счет увеличения голосов – это требует повышенного внимания. Когда усложняется партия в одной руке, усложняются и проблемы артикуляции. Трудность состоит в ведении двух голосов в одной руке – здесь надо стремиться к дифференцированному звучанию. Все вертикали, диагонали, хорошо и внимательно прослушиваем.

Список использованной литературы

1. Браудо И. Об изучении клавирных сочинений И.С. Баха в музыкальной школе. – М., 2001г.
2. Семенова Н.Ф. Работа над полифонией в классе фортепиано ДМШ // URL: <http://https://nsportal.ru/kultura/muzykalnoe-iskusstvo/library/2019/12/24/rabota-nad-polifoniey-v-klasse-fortepiano-dmsh> (Дата обращения: 25.03.2021г.)

© Радина И.А., 2021

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.73

Абаимова Виктория Евгеньевна

студентка 4-го курса

Научный руководитель: Васильева Е.Г., к.ю.н., доцент

СКФ ФГБОУ ВО «РГУП»

г. Краснодар, Российская Федерация

Актуальность введения цифровой валюты ЦБ РФ

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам введения цифровой валюты ЦБ РФ. В работе дана краткая характеристика цифровому рублю как новой цифровой финансовой валюте (цифровому финансовому активу), потенциальной возможности его распространения на территории РФ. Выявлены преимущества и недостатки введения цифровой валюты ЦБ РФ на основе опыта иностранных государств.

Ключевые слова: цифровая валюта, ЦБ РФ, цифровой рубль, цифровой финансовый актив.

За последние несколько лет в финансовой сфере назрела очевидная необходимость реформирования отдельных ее областей и финансовой системы в целом, особо остро эта необходимость проявляется в отношении законодательного регулирования. Кроме того, каждый день нарастает роль виртуальных операций и цифровой валюты в целом как средства обращения, заменяя собой традиционные материальные денежные эквиваленты. Изначально электронная валюта представлялась лишь своеобразным аналогом наличных денег, иначе говоря, общепризнанные валюты принимали электронный вид и представляли собой цифровую информацию, но вскоре данное положение вещей изменилось с появлением первой крипто-валюты в виде биткоина, не имеющая никакого валютного аналога.

Эпидемия коронавируса ускорила процесс выхода криптовалюты из маргинального состояния и прочно выдвинула её на передний план. Как никогда назрела потребность в эффективном и универсальном платежном инструменте. Например, Китай уже тестирует «цифровой юань» (E-CNY), также известный

как Электронный платеж в цифровой валюте (англ. Digital Currency Electronic Payment, аббревиатура: DCEP [1]. В выпуске этого цифрового актива будут участвовать четыре государственных банка. На данный момент Digital RMB находится на стадии внутреннего закрытого пилотного тестирования, и график его официального запуска отсутствует [2]. В тесном сотрудничестве с КНР, Сингапур также анонсировал разработку проекта Убин (англ. Project Ubin) нацеленный на изучение использования технологии блокчейн и распределенного реестра (англ. Distributed Ledger Technology, или DLT) [3], а уже в 2020 Крупнейший банк Сингапура запустил проект биржи для торговли криптовалютой.

Таким образом, не имея возможности игнорировать усиливающиеся тенденции в обществе, в Российской Федерации также рассматриваются варианты для удовлетворения общественных потребностей в универсальном платежном средстве, как введение цифровой валюты Центрального Банка РФ – Цифровой рубль. На настоящий момент Банк России (далее – ЦБ РФ) еще не принял решение о выпуске цифрового рубля, но в консультативном докладе «Цифровой рубль» представлены возможные варианты и способы реализации такого решения [4]. Кроме того, заместитель Председателя ЦБ Алексей Заботкин в интервью для econs.online сделал акцент на позицию ЦБ о том, что «Цифровой Рубль» не является криптовалютой, а как и наличный рубль представляет собой обязательство ЦБ и лишь реализуется посредством цифровых технологий [5]. Кроме того, рассматривая возможность введения Цифрового Рубля стоит учитывать также масштаб последующих после этого реформаций в абсолютно во всё законодательство, начиная с финансового законодательства и ГК РФ и заканчивая законодательством об исполнительном производстве и банкротстве.

Законодательное регулирование в России электронной валюты неоднозначно и находится в процессе разработки. В соответствии со ст. 27 Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» введение на территории Российской Федерации других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещаются [6]. Понятийный аппарат также пополняется, и в недавно вступившем в силу ФЗ «О цифровых финансовых активах,

цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» было закреплено понятие цифровой валюты [7].

В современных реалиях, использование наличных денег значительно сокращается из-за простоты оплаты с помощью карт, приложений и бесконтактных платежей, что представляется как естественный процесс отхода от материальных платежных средств. Кроме очевидного удобства в использовании, можно выделить ряд несомненных преимуществ цифровой валюты ЦБ. Например, популяризация цифровых платежных систем может повысить эффективность и безопасность розничных и крупных платежных операций. Электронная валюта ЦБ может также способствовать удалению монет с низкой стоимостью путем доставки электронных сдач. Как пример, в апреле 2017 года Банк Кореи развернул пробную версию общества без монет, позволяющую клиентам вносить свои сдачи на предоплаченные карты вместо того, чтобы принимать небольшие сдачи в виде монет от покупки. Это также дает преимущества для экономии, поскольку только в 2016 году страна потратила 53,7 миллиарда вон на производство монет [8].

Однако, в ходе естественной трансформации общества к безналичному товарообороту, наблюдается параллельное количественное повышение нелегальных махинаций с использованием сторонних и неконтролируемых со стороны государства криптовалют. Таким образом, цифровая валюта при поддержке ЦБ РФ станет надежной альтернативой, минимизирующей любые риски. Кроме того, криптовалюта ничем не обеспечена, в то время как виртуальная цифровая национальная валюта будет обеспечена рублем, а в межгосударственных операциях – золотом или природными ресурсами. Важным аспектом является возможность повышения эффективности трансграничных платежей с использованием Электронной Валюты ЦБ для снижения риска контрагента для трансграничных межбанковских платежей и расчетов. Также среди преимуществ круглосуточная доступность, анонимность и устранение кредитного риска для участников.

Несмотря на все преимущества, государства неоднозначно относятся к теме цифровых валют, так как это несомненно возлагает большую ответственность, если предложенная государством валюта, по крайней мере теоретически, претендует на мировое признание и статус нового стандарта. Кроме того, глобальная конкуренция и защита частных и национальных интересов по-прежнему очень важны, как и вопрос «авторства» денег и контроля над ними. Если представить ситуацию, когда частная компания становится эмитентом государственной цифровой валюты, логично допустить, что у этой компании может быть собственный коммерческий интерес. Также существует риск того, что сотрудники компании могут создать некую уязвимость, которая, например, приведет к утечке данных в будущем. Для того чтобы государство могло запустить свою собственную цифровую валюту, простого желания поддерживать денежную монополию недостаточно. Это серьезная проблема, разрешаемый только в долгосрочной перспективе, и поэтому государство не спешит запускать цифровой рубль, пока не убедятся в наличии всего необходимого - от передовых технологий до надежной команды профессионалов, способных обеспечить максимально безопасную и надежную инфраструктуру.

Таким образом, полагаем, что несмотря на бесспорный потенциал, широкое внедрение Цифровой Валюты Центрального Банка РФ должно основываться на взвешенной денежно-кредитной политике, обеспечивающей устойчивость денежной системы страны и стабильность национальной валюты.

Список используемой литературы

1. 开始内测! 一图了解“数字人民币”.中共中央网络安全和信息化委员会办公室. 中国日报. // URL: http://www.cac.gov.cn/2020-04/22/c_1589103566581158.htm (дата обращения: 14.02.2021)
2. 央行副行长详解数字人民币, 信息量巨大! .经济日报微信. // URL: http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202009/15/t20200915_35749040.shtml (дата обращения: 14.02.2021)

3. Project Ubin: Central Bank Digital Money using Distributed Ledger Technology // URL: <https://www.mas.gov.sg/schemes-and-initiatives/project-ubin> (дата обращения: 14.02.2021)
4. "Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций (октябрь 2020 года)" (утв. Банком России) // URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 14.02.2021)
5. Цифровой рубль: возможности и варианты. Алексей Заботкин // URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovoy-rubl-vozmozhnosti-i-varianty/> (дата обращения: 14.02.2021)
6. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СЗ РФ. 2020. № 28. Ст. 2790.
7. Федеральный закон от 10 июля 2020 г. № 86-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ, № 31. 2020. Ст. 5018.
8. S. Korea to begin pilot project for coinless society // URL: http://www.koreatimes.co.kr/www/biz/2017/04/367_227839.html (Дата обращения: 14.02.2021)

© Абаймова В.Е., 2021

Единый налоговый платеж для организаций и индивидуальных предпринимателей: новеллы и особенности правовой регламентации

Аннотация. Единый налоговый платеж действует в настоящее время для физических лиц и распространяется на имущественные налоги. Рассмотрен законопроект о введении единого налогового платежа (ЕНП) для организаций и индивидуальных предпринимателей. В статье выделены ключевые аспекты законопроекта, отмечены достоинства и отдельные вопросы, требующие корректировки. Автором предложены изменения в действующее налоговое законодательство в части надлежащего исполнения механизма единого налогового платежа для организаций.

Ключевые слова: ЕНП, организации, индивидуальные предприниматели, новеллы законодательства.

Институт единого налогового платежа нашел свое закрепление в Налоговом кодексе РФ еще в 2019 году [1]. И на данный момент он действует только для физических лиц, распространяется на имущественные налоги и регламентируется статьей 45.1 НК РФ [2]. Единый налоговый платеж представляет собой, образно говоря, «электронный кошелёк», куда гражданин может перечислить денежные средства для уплаты своих налогов, а именно заплатить можно за налог на имущество физических лиц, транспортный и земельный налог. Федеральным законом с 2020 года ЕНП применяется также и в отношении налога на доходы физических лиц [3]. Цели создания ЕНП для физических лиц были направлены в первую очередь на введение понятия «специальных авансовых взносов», которые физические лица могут добровольно перечислять в бюджетную систему Российской Федерации в счет уплаты ими предстоящих платежей. И обязанность по уплате считается исполненной только при наступлении 1 декабря очередного

налогового периода. Проанализировав издание газеты «Коммерсантъ», в ФНС России в 2019 году физические лица перечислили ЕНП на сумму свыше 500 миллионов рублей. А за восемь месяцев 2020 года поступило более 2,5 миллиардов рублей. «Уплата налогов с помощью ЕНП практически полностью исключает ошибки при оформлении платежных документов, а таких ошибок только в прошлом году налоговыми органами самостоятельно исправлено более чем на триллион рублей» [4, С. 2]. Теперь же законодатель решил применять единый налоговый платеж не только для физических лиц, но и в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей.

По данному вопросу подготовлен Проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 45 и 45.1 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» [5, С. 1]. Изучив данный законопроект, можно выделить следующие аспекты. Цели изменения законодательства по данному вопросу: совершенствование порядка исполнения обязанности по уплате налогов, сборов и страховых взносов, с помощью данных изменений появится возможность улучшения налогового администрирования организаций и индивидуальных предпринимателей. Необходимо отметить, что предпосылки на изменение положений статьи 45.1 НК РФ прежде всего возникли из-за того, что налогоплательщики при оплате налогов по существующей системе допускают ошибки при заполнении платежных документов. Некоторые плательщики несвоевременно уплачивают налоги в бюджеты. Все эти явления приводят к негативным последствиям и к начислению пеней [6, С. 1]. Плательщик сможет заплатить налоги, торговые сборы и страховые платежи одним платежом, считаем, что это положительный момент изменений. Не нужно будет уточнять вид платежа, а также его срок уплаты и принадлежности к бюджету бюджетной системы Российской Федерации, что также является плюсом данных изменений. Налоговый орган при этом, самостоятельно будет делать зачет полученных средств, в счет обязательств налогоплательщика [7, С. 1]. ЕНП будет считаться правом организации и ИП. У них останется возможность уплачивать налоги по налоговым обязательствам по существующему порядку. При оплате налогов по существующей системе будет предусмотрено,

что если вдруг у компании образуется переплата, то можно будет перевести эти средства на счет единого налогового платежа и эти деньги будут списаны на погашение налогов. Порядок зачисления суммы ЕНП будет таков: налоговый орган будет засчитывать деньги начиная с того налога или сбора, по которому сумма меньше, такой же порядок будет и в отношении недоимок. У компаний будет возможность запросить возврат излишка, но в том случае, если у них не будет задолженности [Там же, С.3].

Рассмотрев плюсы и минусы планируемых изменений ЕНП, хотелось бы остановиться на следующем. Если посмотреть на положительную сторону изменений, то возможность применения единого налогового платежа для организаций и ИП, позволит упростить порядок уплаты налоговых обязательств перед бюджетом, с бизнеса никаких дополнительных платежей предусмотрено не будет, полагаем, это положительный момент изменений, также сократится время оформления документов. Организации и ИП смогут избавиться от огромного количества «бумажек», которые они каждый раз заполняют для того, чтобы исполнить налоговые обязанности по существующему порядку и это позволит своевременно исполнять их. Говоря об отрицательной стороне изменений, налоговые юристы высказывают неоднозначное мнение. Они считают, что нововведения единого налогового платежа для физических лиц показали себя не совсем популярными. Некоторые физические лица не совсем понимали, как это работает, а остальные и вовсе об этом не знали и побоялись «испытывать его на себе». Партнер практики налоговых споров Александр Овеснов высказал мнение, что, так как физические лица не стали активными пользователями данной процедуры, поэтому Федеральная налоговая служба решила предложить ЕНП для юридических лиц и ИП. Полагаем, что отрицательным моментом станет возникновение проблемы непонимания со стороны организаций и ИП, как все-таки нужно будет исполнять налоговые обязательства с появлением как бы двух вариантов уплаты налогов, сборов и страховых платежей. Поэтому здесь может возникнуть такая же ситуация, как и с физическими лицами и ЕНП для юридических лиц не вызовет популярности. Отрицательным аспектом является и то, что не совсем

понятно, для чего нужны будут тогда авансовые платежи, ведь при введении ЕНП нарушится природа их существования и возникнет необходимость вносить изменения в Налоговый кодекс РФ, так как порядок исчисления налога станет другим. Нужно будет дополнять статью 52 НК РФ. Также корректировки потребует статья 286 НК РФ (налог на прибыль), статья 382 НК РФ (налог на имущество предприятия). Поэтому, полагаем, что тогда в данных статьях нужно будет дополнить, что авансовый метод расчета при использовании ЕНП для организаций и ИП, использоваться не будет.

Подводя итог вышесказанному, полагаем целесообразней встать на положительную сторону изменений, действительно, данный способ значительно улучшит и упростит порядок исчисления таким образом. Но считаем, что на законодательном уровне, если все-таки ЕНП будет введен для организаций, и способ уплаты налога станет авансовым, необходимо не изменять статью 45.1, а выделить отдельную статью в Налоговом кодексе РФ. «Статья 45.2 Единый налоговый платёж для организаций и ИП.» Закрепить в данной статье положения касающиеся порядка исчисления налога при ЕНП, виды налогов, на которые будет распространяться нововведения, возможность возратить сумму в случае переплаты и так далее. А для порядка возврата суммы в случае переплаты, представляется сделать в новой статье 45.2 НК РФ отсылочные нормы к статьям 78 и 79 НК РФ. Прежде всего, необходимость выделения отдельной нормы, будет направлена на чёткое понимание организаций, как им уплачивать налоги в случае использования ЕНП. И при этом для тех компаний, которые будут платить налоги по существующей системе, при появлении отдельной статьи ЕНП для организаций и ИП, затруднений не возникнет. Считается, многие организации и индивидуальные предприниматели будут активно пользоваться ЕНП, так как это удобно и быстро, а также позволит значительно экономить время.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 29.07.2018 № 232-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с совершенствованием налогового администрирования» // СЗ РФ. 2018. № 31. Ст. 4821.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // СЗ РФ.1998. № 31. Ст. 3824.
3. Федеральный закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ (ред. от 26.03.2020) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. 2019. № 39. Ст. 5375.
4. Гришина Т.А. Налоговая политика России и деятельность ФНС // Газета «Коммерсантъ» 2020. №163.
5. Проект федерального закона «О внесении изменений в статьи 45 и 45.1 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» // URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/npa_projects/?id_4=6702 (Дата обращения: 13.02.2021)
6. Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 45 и 45.1 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» // URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/npa_projects/?id_4=6702 (Дата обращения: 13.02.2021)
7. Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в статьи 45 и 45.1 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» // URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/npa_projects/?id_4=6702 (Дата обращения: 13.02.2021)

© Лагода Е.С., 2021

Полюхович Елизавета Юрьевна

студентка 4-го курса

Научный руководитель: Васильева Е.Г., к.ю.н., доцент

СКФ ФГБОУ ВО «РГУП»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Введение налога (сбора) на домашних животных: за или против?

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос о возможности введения налога (сбора) на домашних животных. Описаны преимущества и недостатки комментируемого налога (сбора). Учтена неоднозначная правовая природа платежа, исследован зарубежный опыт. В работе обоснованы целесообразность введения сбора и его достоинство перед налогом на домашних животных. Предложена авторская концепция совершенствования законодательства.

Ключевые слова: налог (сбор) на домашних животных, законопроект, парафискалитет.

В последние годы в СМИ, а также среди граждан активно обсуждается вопрос введения налога на домашних животных. Отправной точкой данных обсуждений стал проект ФЗ «Об ответственном отношении к домашним животным и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в котором ст. 10 предусматривала налогообложение в области обращения животных. В частности, закреплялось положение, что владельцы животных уплачивают налог за содержание животных в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах [1]. В Налоговый кодекс РФ (далее НК РФ) также предлагалось включить главу «Налог с владельцев животных». Данные положения не нашли отражение в действующем налоговом законодательстве.

Также указанному вопросу было посвящено Письмо Минфина России от 28 декабря 2020 г. №02-01-11/114722 [2]. В данном Письме рассматривалась перспектива введения налога на собак. Минфином было отмечено, что налоговая нагрузка не должна увеличиваться до 2024 г. Поэтому в основных направлениях на 2021 год и на период 2022 и 2023 годов не предусматривается введение налога на собак.

Между тем, если обратиться к зарубежному законодательству, то можно отметить, что во многих странах введен налог на домашних животных: Австрия, Германия, Нидерланды, Швейцария, Франция, Италия и т.д. В некоторых странах он имеет положительные аспекты, так, Нидерланды первая в мире страна, где полностью избавились от бездомных животных, при этом у них предусмотрен налог на домашних питомцев. На немецких улицах также нет бездомных собак, предотвращено переполнение приютов. Сумма налога варьируется в зависимости от города и может составлять сумму до 200 евро в год [3]. Введя прогрессивную налоговую ставку на последующую собаку, немецкое правительство на регулярной основе поддерживает низкое количество собак, активно выделяет деньги на системы очистки, благоустройство мест для выгуливания питомцев. Кроме того, важно учесть тот факт, что в Германии налог на домашних животных не распространяется на малоимущих граждан.

Приемлем ли данный налог в России? Данный вопрос является дискуссионным. Среди граждан также нет единого мнения. Одни выступают «за» введение налога на домашних животных, аргументируя свою позицию тем, что с его принятием, владельцы питомцев будут более ответственно подходить к их содержанию. Также они утверждают, что с помощью данного налога сформируется надзор за животными, которые причинили ущерб состоянию здоровья другим гражданам или их имуществу, и это позволит без проблем привлекать к ответственности хозяев.

Противники данного налога, отмечают, что для того, чтобы не платить налог, многие граждане откажутся от своих питомцев, вследствие чего увеличится количество бездомных животных. Помимо этого, негативное отношение граждан к данному вопросу заключается в сомнении, что полученные средства будут потрачены на необходимые нужды. Кроме того, возникает ситуация, при которой, граждане, имея питомца у себя дома, предоставляя ему все условия для комфортного жилья, еще и несут материальную ответственность за недобросовестных владельцев, которые отнеслись с халатностью к вопросу содержания животного и оставили его дома [4].

Несмотря на все вышеуказанные плюсы и минусы, необходимо отметить целесообразность данного налога с точки зрения экономических факторов. Так, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в России наибольшая доля семей содержит домашних животных – 68% [5, С.125]. Введение указанного налога позволит в достаточно большом размере увеличить доходы бюджета. В законопроекте был установлен размер за каждое животное – 1000 рублей. Также в финансово-экономическом обосновании к нему установлено, что в России в целом: собак - не менее 8,5 млн., кошек - не менее 28 млн. Таким образом, с введением налога ежегодные доходы составят порядка 7 млрд. рублей. Однако, считаем, в настоящее время это единственный плюс.

Говоря о недостатках данного налога, хотелось бы отметить, что у граждан появятся дополнительные расходы, помимо тех, которые они несут при содержании животных (питание, уход, инвентарь). Также многие хозяева вакцинируют своих животных, что также влечет затраты денежных средств. Многие попросту не смогут платить налог, ввиду отсутствия достаточных средств, или же отдадут предпочтение избавиться от своего питомца. Кроме того, человек, принимая решение стоит ли приютить животное, находящееся на улице, прежде всего, будет думать, не о том, как спасти его, а о том, сможет ли он себе позволить платить за него налог. Ввиду вышеизложенного, полагаем, что неизбежно возрастет количество бездомных животных.

Помимо этого, следует учесть тот факт, что чаще всего при покупке или продаже животных нет никаких формальностей, вследствие чего единственными налогоплательщиками будут владельцы, осуществившие регистрацию своего животного.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что налог на домашних животных имеет плюс для нашего государства только в части пополнения бюджета. Однако, говорить о его введении рано, поскольку еще существуют многие отрицательные аспекты, касающиеся финансовой платежеспособности граждан, в том числе. Необходимо обратиться к зарубежному опыту, например, к законодательству Германии, позаимствовать у него некоторые положения: об освобождении от уплаты малоимущих граждан. При этом, необходимо учесть

все особенности населения нашего государства, к которым можно отнести невысокий уровень доходов населения.

Также стоит отметить, что целесообразней было бы ввести именно сбор на домашних животных. По аналогии с курортным сбором, уплата которого носит целевой характер, для аккумуляции и распределения денежных средств можно сформировать специальный Фонд, который будет распоряжаться частью средств бюджета субъекта РФ. Бюджетные ассигнования Фонда будут вложены в деятельность приютов, облагораживание территорий для выгула, а также в медицинские процедуры для животных, которые не имеют хозяев. В таком случае будет урегулирован процесс распределения средств, полученных от сбора, на необходимые нужды. Считаем необходимым установить правовое регулирование для такого сбора, путем принятия Федерального закона «О сборе на домашних животных», закрепляющего нормы об общих положениях сбора (как парадоксального платежа), плательщиках, порядке исчисления, сумме и основаниях для освобождения от уплаты данного сбора.

Список использованной литературы

1. О законодательной инициативе о принятии Федерального закона "Об ответственном отношении к домашним животным и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Постановление Законодательного Собрания Санкт-Петербурга от 11 июня 2014 г. №375 // Вестник Законодательного собрания Санкт-Петербурга. № 22. 2014.
2. Письмо Министерства Финансов России от 28.12.2020 № 03-01-11/114722 // СПС «КонсультантПлюс»
3. Налог на собак в Германии: кто и сколько платит? // URL: <https://ru-geld.de/questions/money/dog-tax-in-germany.html> (Дата обращения: 14.02.2021)
4. Сиренко Ю.И. Целесообразность введения налога на собак для жителей приморского края. Экономика и бизнес: Теория и практика. 2016. – 164 с.
5. ВЦИОМ. Аналитический обзор. Культура. // URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiya-strana-kotov> (Дата обращения: 14.02.2021)

© Полюхович Е.Ю., 2021

Актуальные вопросы наследования излишне уплаченных налогов

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы наследования излишне уплаченных налогов (при наследовании имущества умершего). Поднимаются проблемы течения срока исковой давности при наследовании налога на имущество умершего и возможности возвращения наследникам излишне уплаченных налогов умершим. Предлагаются пути решения указанных проблем на законодательном уровне.

Ключевые слова: излишне уплаченные налоги, налоговый вычет, наследование, срок исковой давности, возврат суммы излишне уплаченного налога.

Современное право характеризуется взаимосвязью и переплетением его отраслей, в том числе отраслями налогового и гражданского права. Данную взаимосвязь можно увидеть на примере наследственных правоотношений, которые регулируются разделом V Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) [1]. В пункте 1 статьи 1110 ГК РФ регламентировано, что наследники наследуют имущество наследодателя в порядке универсального правопреемства. Как известно, к указанному имуществу относятся не только вещи, но и имущественные права и обязанности. Право лица на наследственную массу порождает его обязанность отвечать по обязательствам наследодателя.

В пункте 1 статьи 8 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) регламентировано понятие налога как обязательного, индивидуального безвозмездного платежа, взимаемого с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Одновременно, пунктом 3 статьи 44 НК РФ установлено, что со смертью налогоплательщика, являющегося физическим лицом, прекращается обязанность по

уплате налога, и задолженность по налогам (налог на имущество физических лиц, транспортный налог и земельный налог) умершего лица погашается наследниками по правилам ст. 1175 ГК РФ в пределах имущества, перешедшего им по наследству [2, С.135]. Подпунктом 3 пункта 3 статьи 44 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) [3] предусмотрена обязанность наследников при вступлении в наследство оплатить задолженность по налогам умершего лица. Однако, часто встречаются случаи, когда задолженность по налогам на имущество умершего лица превышает стоимость самого имущества, входящего в наследственную массу. Следствием этого является отказ наследников от право на вступление в наследственную массу. Таким образом, задолженность по неуплаченным налогам умершего лица остается, что наносит ущерб бюджету государства. Возникновение такой ситуации обусловлено, на наш взгляд, несозданием законодателем обстоятельств, которые бы стимулировали будущих наследников уплачивать налоги на наследуемое имущество.

Одной из проблем является то, что на сегодняшний день налоговое законодательство не содержит норм, которые наделяли бы наследников правом получать налоговые вычеты, которые мог бы получить наследодатель. На основании пункта 3 статьи 210 НК РФ налоговая база определяется как денежное выражение доходов, подлежащих налогообложению, в отношении которых предусмотрена налоговая ставка 13%, уменьшенных на сумму налоговых вычетов. Из норм статьи 220 НК РФ следует, что имущественный налоговый вычет может выражаться быть двух видов: во-первых, налоговый вычет, который предоставляется в связи с продажей имущества; во-вторых, налоговый вычет, предоставляемый в связи с приобретением (строительством) жилья.

Анализируя данный вопрос, представляется необходимым упомянуть позицию органов исполнительной власти, согласно которой в состав наследства личные неимущественные права и другие нематериальные блага не входят, поскольку налоговым законодательством не предусмотрена возможность возврата наследникам сумм, излишне уплаченных им ранее налогов [4]. Переплаченный налог может быть возвращен только налогоплательщику, который реализовал

право на обращение за его получением. Также, в случае если приобретатель квартиры умер после того, как начал получать полагающийся ему имущественный налоговый вычет, право на получение остатка имущественного налогового вычета к лицу, наследующему его долю, не переходит, поскольку передача наследнику права на имущественный налоговый вычет, принадлежащего наследодателю, НК РФ не предусмотрена [5]. Изучив судебную практику, представляется важным отметить, что большинство судов не признают за наследниками возможность правопреемства при разрешении вопроса о получении ими имущественного налогового вычета. Свою позицию суды мотивируют тем, что право на возвращение излишне уплаченного налога является личным и неразрывно связано с налогоплательщиком (наследодателем). Следовательно, к подобным спорам должно применяться исключительно налоговое законодательство (которое, как уже указывалось, не наделяет наследников правом на получение налогового вычета), а гражданское законодательство применяться не может [6]. Встречаются и противоположные решения суда, которые признают за наследниками право на возвращение налоговых вычетов. Их позиция объясняется тем, что, во-первых, налоговое законодательство не содержит прямого запрета на правопреемство при получении налогового вычета, а значит, что это возможно, во-вторых, право на получение излишне уплаченного налога возникло при жизни налогоплательщика, следовательно и налоговые правоотношения существовали между наследодателем и налоговыми органами, а правоотношения, возникающие по поводу права наследника на получение налогового вычета, являются гражданско-правовыми. Таким образом, к ним должны применяться нормы гражданского законодательства [7]. Убеждены, что нельзя согласиться с позицией органов исполнительной власти. В подтверждение нашей позиции, необходимо отметить, что письма органов исполнительной власти не являются нормативными правовыми актами Российской Федерации, следовательно не могут носить обязательный характер. Более того, в НК РФ не содержится нормы, которая бы запрещала наследникам налогоплательщика право требования возврата излишне уплаченного налога. При этом, позиция судов о возможности применения к

наследственным правоотношениям норм гражданского права тоже не является верной, так как законодателем установлен прямой запрет на это. Таким образом, можно говорить о существовании противоречий в нормах российского права, подрывающих единообразие судебной практики по указанному вопросу.

Кроме того, неурегулированным является вопрос исчисления сроков исковой давности на возвращение наследниками излишне уплаченного умершим налога. В пункте 7 статьи 78 НК РФ предусмотрена возможность подачи заявления о возврате суммы излишне уплаченного налога в течение трех лет со дня уплаты указанной суммы. На практике часто встречаются случаи, когда наследники не успевают в установленные законодателем сроки обратиться с указанным заявлением в налоговый орган. Такой пробел в законодательстве фактически ставит в неравное положение относительно сроков исковой давности первичных и правопреемственных налогоплательщиков.

На основании вышеизложенного, убеждены, что указанные нами вопросы требуют правовой регламентации на законодательном уровне. Предлагаем ввести в главу 12 НК РФ статью 78.1 в следующей редакции: 1) зачету или возврату наследнику подлежит сумма излишне уплаченного налога, в случае если налог был уплачен умершим лицом; 2) порядок зачета и возврата суммы излишне уплаченного налога наследнику определяется правилами статьи 78 НК РФ, за исключением пункта 7 статьи 78 НК РФ; 3) заявление о зачете или о возврате суммы излишне уплаченного налога может быть подано в течение трех лет со дня вступления лица в наследство, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации о налогах и сборах или по результатам взаимосогласительной процедуры в соответствии с международным договором Российской Федерации по вопросам налогообложения.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Российская газета. № 233. 28.11.2001.
2. Гражданско-правовая ответственность по отдельным видам обязательств: монография / кол. авторов; под. ред. В.В. Кулакова. – М.: РУСАЙНС, 2019. С. 135.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // Собрание законодательства. №31.03.08.1998.
4. Письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 27 сентября 2016 г. N 03-04-05/56051 «О предоставлении имущественного налогового вычета по НДФЛ в случае, если приобретатель квартиры умер после того, как начал получать полагающийся ему имущественный налоговый вычет» [Электронный ресурс] // URL: <http://base.garant.ru/71503218/#ixzz6mS2oiOQW>/(дата обращения 14.02.2021).
5. Письмо ФНС России от 08.07.2013 N ЕД-4-3/12261@ «По вопросу получения супругом - наследником умершего супруга имущественного налогового вычета по налогу на доходы физических лиц» [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149007/(дата обращения 14.02.2021).
6. Апелляционное определение Московского городского суда от 28.06.2018 по делу № 33- 28178/2018 // СПС КонсультантПлюс.
7. Решение Беловского городского суда (Кемеровская область) № 2-1013/2018 2-1013/2018 ~ М-672/2018 М-672/2018 от 25.05.2018 по делу № 2-1013/2018 // СПС КонсультантПлюс.

© Прохода В.Р., 2021

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гришечкин Н.Г.

студент группы ФС-48

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»

г. Самара, Российская Федерация

Галерейный бизнес как часть арт-индустрии

Открыть сегодня галерею современного искусства как бизнес – это просто, хотя и считается достаточно новым явлением среди российских бизнесменов. Многие считают это перспективным видом предпринимательской деятельности, наблюдая хороший уровень доходов в этой сфере. Однако для успешной деятельности должна быть чёткая организация работы: понимание бизнес-процессов, обладание знаниями в искусстве и понимание механизмов продаж на арт-рынке. У бизнеса свои особенности, которые определяют весь процесс организации.

Современное искусство – довольно обширное понятие. Русский язык не даёт чёткого разграничения понятия, поэтому рассмотрим понятия на английском: существует *modern art* и *contemporary art*.

Оба термина переводятся как «современное искусство», они означают разные эпохи, формы, стили, задачи и содержание искусства.

Modern art – модернизм или новое искусство по сравнению со старым классическим. Не надо путать модернизм с модерном. Стиль модерн существовал в Европе параллельно с модернизмом. Искусствоведы принимают за начало новой эры в искусстве 1863 год.

Contemporary art, такое искусство, в своей основной массе, более реакционно, то есть отличается большей рефлексией на происходящие события в мире. В основном используются новые медиа для продвижения бизнеса, а артисты, работающие в разных направлениях – новые инструменты передачи сообщения (например, инсталляции, флеш-мобы). Надо обладать смелостью, чтобы представлять миру нечто новое. Потому что большинство галерей, которые сейчас открываются, предлагают обычно к экспонированию более традиционные

направления искусства, ведь они понятнее и доступнее для широкой публики, а значит, экономически оправданы.

Нужно отметить постепенное развитие галерейного дела в России за последние два десятилетия. Объяснить это можно следующим: люди, обладающие ресурсами для инвестиций в различные бизнес-проекты, «насытились» первостепенными благами. Этим благ всем остро не хватало в советскую эпоху. Поэтому сегодня «изголодавшиеся» по вечному и прекрасному, предприниматели и топ-менеджеры обратились к культуре и искусству.

Другая причина происходящих процессов – появление возможности быстрых перемещений, мобильности. Люди путешествуют в Европу, Азию и США, посещают великие музеи, популярные галереи и ярмарки, наблюдая, как эта кухня функционирует – загораются желанием открыть галерею здесь.

Хотя расчёт на то, что инвестиции в галерейный бизнес быстро вернуться, неверный. Не каждая галерея себя окупает.

Ни одна художественная галерея не может обойтись без постановки определенных целей и задач. Далее для их достижения разрабатывают программу деятельности, тактику и стратегию развития. А уже от выполнения этих тонкостей зависит ее структура, выполняемые функции и содержание деятельности.

По своей сути среднестатистическая галерея выглядит так: существует некое галерейное пространство, где галерист экспонирует работы артистов. Широкое распространение получила система кураторства, когда специально обученный специалист-искусствовед ведёт выставки, создаёт профессиональные тексты, занимается привлечением критиков и журналистов, организует интервью. Он помогает подобрать лучший свет для выставления тех или иных произведений, разрабатывает программу, где это сделать. Иногда используются не только выставочные пространства, но открытые. Набирают популярность он-лайн выставки.

Политика галереи состоит в объединении интересующих её художников по одному направлению, чьи работы устраивают её по качеству и содержанию. Ведь именно художники составляют лицо галереи, являясь её ключевыми фигурами.

Сегодня наблюдается двоякий процесс. С одной стороны, чувствуется возросший интерес наших соотечественников к искусству вообще. Это, в основном, представители крепкого среднего класса. Зачастую те, кто приобретают, связаны с креативными индустриями. Но не всегда: некоторые обращаются за консультацией к специалистам по современному искусству. С другой стороны, галереи, ориентированные на западного коллекционера и инвестора, используя современные технологии для продвижения, вполне способны заинтересовать искушённых западных ценителей искусства.

Поскольку арт-индустрия в России ещё только развивается, этика взаимоотношений между галереей и клиентом, галереей и художником находится в стадии формирования.

Случается, что люди считают в порядке вещей спросить у галериста контакты художника или поинтересоваться местонахождением его мастерской. Сложно представить, как такая ситуация могла бы произойти в галереях мирового уровня. Западная модель бизнеса предполагает приобретение предметов искусства через галерею, гарантирующую их качество.

Если клиент покупает работу через галерею, значит, он может быть уверенным, что артист – не просто человек с улицы, а тщательно отобранный мастер в пул художников галереи. У владельцев галереи, как правило, есть особое чутьё, поэтому вероятность того, что в будущем стоимость работы увеличится, очень высока. Также через галерею не купишь фейк: серьёзный экспонент является гарантом подлинности произведений, которые он продаёт.

Трудно переоценить роль арт-дилеров, представляющих интересы художников и строящих отношения с коллекционерами и музеями, галереями и аукционами, чьи интересы схожи с творчеством художников. Некоторые дилеры обладают мастерством выдачи точного прогноза тенденций рынка, а другие – способностью повлиять на его вкус.

Часто можно наблюдать такую ситуацию: сначала человек хочет приобрести через галерею одну работу для оригинального оформления интерьера. Но потом возвращается снова, переходя в разряд начинающих коллекционеров. Ему

становится интересно следить за тем, что происходит с конкретным художником, за его развитием.

За процессом становления художника модным стоит большая работа галериста, предоставляя артисту свободу самовыражения, беря на себя его продвижение, работу с выставками и аукционами, а ему достаточно лишь созидать и творить.

Если работы художника представлены в институциональных коллекциях, то его уже можно считать модным. В последние годы усилился интерес к российской художественной среде со стороны кураторов крупных зарубежных музеев, критиков и искусствоведов. Такое признание и интерес оказываются важнее искусственно создающихся процессов на арт-рынке, «подогреваемых» его участниками.

Таким образом, галерея должна быть не просто выставочным залом, а местом, где задается определенный вектор, стратегия развития современного искусства. Сегодня мы можем наблюдать, как зарождается искусство будущего. Но лишь спустя некоторое время станет понятно, какие из новых течений получат развитие, а какие будут забыты.

Список используемой литературы

1. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2010. – 384 с.
2. Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андрущенко. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018. – 84 с.
3. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2012. – 160 с.

Мойсеева Н.Н.

студентка группы ФС-58

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»

г. Самара, Российская Федерация

Организационные и психологические аспекты управления командой арт-проекта

Психология управления как наука продуцирует психологические знания, применяемые при решении проблемы управления деятельностью трудового коллектива. Отличительную особенность психологии управления составляет то, что ее объектом является организованная деятельность людей.

Объект изучения психологии управления составляют люди, входящие в финансовом и юридическом отношениях в самостоятельные организации, деятельность которых ориентирована на корпоративно полезные цели.

Аспекты предмета психологии управления:

- социально-психологические вопросы производственных групп и коллективов;
- психология деятельности руководителя;
- психология личности руководителя;
- психологические проблемы подбора руководящих кадров;
- психолого-педагогические проблемы подготовки и переподготовки руководящих кадров.

Предмет психологии управления – это совокупность психических явлений и отношений в организации.

Актуальные для организации психологические проблемы:

- повышение профессиональной компетентности руководителей всех уровней;
- повышение эффективности методов подготовки и переподготовки управленческого персонала;
- поиск и активизация человеческих ресурсов организации;
- оценка и подбор (отбор) менеджеров для нужд организации;
- оценка и улучшение социально-психологического климата, сплочение персонала вокруг целей организации.

Конфликт – это противоречие, возникающее между людьми в связи с решением тех или иных вопросов социальной и личной жизни. В конфликте одна из сторон требует, ждет изменения поведения, мыслей либо чувств партнера.

Причины конфликтов можно объединить в пять групп в соответствии с обуславливающими их факторами – информацией, структурой, ценностями, отношениями и поведением.

По объему конфликты подразделяют на внутриличностные, межличностные, конфликты между личностью и группой и межгрупповые. По длительности протекания конфликты можно подразделить на кратковременные и затяжные. По источнику возникновения конфликты можно разделить на объективно и субъективно обусловленные.

В соответствии со старой парадигмой в системе управления приоритетными считались расширение, конкуренция, количество, доминирование, самоутверждение. Новая концепция управления выдвигает в качестве приоритетов сохранение, кооперацию, качество, партнерство, интеграцию.

Организационные структуры управления могут быть ориентированны на разные факторы.

Для управления арт- проектами характерно стремление к отказу от громоздких управленческих структур, с характерной для них подчиненностью сверху донизу, предоставление исполнителям самостоятельности в рамках их полномочий при условии концентрации на достижение целей арт- проекта. В связи с этим полномочия и ответственность распределяются между участниками проекта, и организация управления имеет минимальное число иерархических уровней при широком партнерстве участников арт- проекта. При этом к решению возникающих проблем привлекается широкий круг заинтересованных сторон на как можно более ранних стадиях.

Для управления арт- проектами характерно формирование групп управления проектами во главе с менеджерами проекта, которым высшим руководством компании передаются необходимые полномочия и на которую возлагается соответствующая полнота ответственности за реализацию арт- проекта. Такая

ответственность обычно распространяется на все стадии его жизненного цикла во всех (или в точно определенных заранее) аспектах. Группа управления арт-проектом может быть полностью автономной (включать в себя всех, необходимых для управления реализацией проекта специалистов). В других случаях группа управления арт- проектом может иметь в своем составе только менеджера проекта с минимальным штатом при том, что под их управлением к реализации арт-проекта могут привлекаться необходимые специалисты отделов и служб компании (это характерно для матричной организации, при которой специалисты функциональных отделов подчиняются начальникам своих отделов, но выполняют работу, которую планируют им группы управления проектами). Такая схема часто применяется в крупных компаниях.

При реализации арт- проекта крупными компаниями возможно применение организационной схемы управления, включающей:

Высшее руководство, отвечающее за принятие стратегических решений и устойчивое функционирование своих компаний

Группы управления арт-проектами, каждая из которых отвечает за свой арт-проект.

Какая форма организации управления арт- проектами не применялась бы компанией, для нее особенно важны психологические аспекты. Это связано с тем, что даже для имеющих большой опыт работы в условиях рыночной экономики фирм характерна необходимость постоянно пересматривать свои подходы к повышению собственной эффективности. Это требует понимания исключительной важности удовлетворения требований конкретных заказчиков (именно заказчики платят заработную плату!), критического подхода к своей деятельности, постоянной готовности отказываться от освоенных методов и форм работы в пользу более эффективных.

Важным является формирование командного духа, в которых «местные» интересы всех структурных подразделений подчинены общим, стратегическим интересами компании.

Персоналу любой компании следует прививать понимание необходимости привлечения заказчиков высоким качеством продукции при максимально коротких циклах выполнения контрактов.

Психологические аспекты эффективной работы команды арт- проекта.

Эффективность работы команды – это степень, в какой команда реализует свои цели, насколько команда близка к их достижению.

Общие факторы, влияющие на эффективность работы команды:

- Состав команды. Под составом понимается степень сходства личностей и точек зрения, подходов, которые они проявляют при решении проблем. Важной причиной вынесения вопроса на решение команды является использование различных позиций для нахождения оптимального решения. Как правило, рекомендуется, чтобы команда состояла из непохожих личностей, так как это сулит большую эффективность, чем, если бы члены команды имели схожие точки зрения.

- Сплоченность команды. Высокий уровень сплоченности может повысить эффективность всей организации. У высоко сплоченных команд меньше проблем в общении, меньше недопонимания, напряженности, враждебности и недоверия, а производительность их труда выше, чем в несплоченных группах. Потенциальным отрицательным последствием высокой сплоченности является командное единомыслие.

- Командное единомыслие. Этот фактор неоднозначно влияет на эффективность командной деятельности. С одной стороны, он перекликается со сплоченностью и оказывает положительное влияние, а с другой - несет в себе некоторую опасность. В атмосфере единомыслия первостепенная задача для отдельного человека - держаться общей линии обсуждения, даже если он имеет иную точку зрения. В результате проблемы решаются с меньшей эффективностью, так как альтернативные решения не обсуждаются и не оцениваются.

- Роли членов команды. Существуют две основные направленности ролей для создания нормально работающей команды. Целевые роли распределены таким образом, чтобы иметь возможность отбирать командные задачи и выполнять

их. Поддерживающие роли подразумевают поведение, способствующее поддержанию активизации жизни и деятельности команды

Кроме всего прочего можно сформулировать критерии эффективно работающей команды:

1. Управленческая команда легко собирается вместе. Никто не опаздывает. Этот пункт отражает энергетическую согласованность командных действий, своего рода тест. Насколько слаженно собирается команда, настолько согласованно будут решаться другие задачи.

2. Члены команды имеют единое представление об общекомандных целях и задачах, перспективах развития. Должна быть ориентация на общекомандный результат, а не на выполнение отдельных операций участниками команды. Если члены команды думают только о своих функциональных обязанностях, а не ориентируются на общую цель, то вероятность «перетягивания одеяла» возрастает. Акцентируется внимание на сильных и слабых сторонах участников команды, а не команды в целом. Иногда руководителю проекта целесообразно анкетировать членов команды относительно общего видения, тактических и стратегических целей проекта и деятельности команды и проанализировать (можно анонимно или вместе с командой) каждую анкету. Внешние и внутренние кризисы команды зачастую связаны с потерей целевых ориентиров и переориентации сознания членов команды на управленческую борьбу с отдельными людьми или системами. Восстановление целевых ориентиров чаще всего возвращает участников команды на путь конструктивного достижения результата.

3. Каждый член команды имеет личную заинтересованность в достижении командных целей. Эффективность мотивационных процессов отражает эмоциональную и духовную вовлеченность во внутрикомандное взаимодействие, а также ответственность за выполнение своих обязательств. В начале процесса формирования команды можно предложить каждому ее участнику высказаться на тему: «Зачем я участвую в этом проекте, какой вижу свою роль в проекте». Руководитель должен быть готов выслушать любую позицию, без давления, иначе члены команды перестанут искренне говорить о своих мотивах, а начнут

«выдавать» то, что хочет слышать руководитель или команда. На более поздних этапах, особенно в кризисные моменты, можно предложить всем членам команды высказаться на темы «Что мне мешает и что помогает в достижении поставленных целей» и «Что мешает и что помогает команде в достижении поставленных целей». Каждый говорит от своего имени и только за себя.

4. Информация внутри команды передается без затруднений и искажений. Этот критерий отражает доверие членов команды друг к другу. В ситуации управленческой борьбы в команде давать информацию о своей сфере ответственности опасно, так как может произойти «перехват» управления. Целесообразно в такой ситуации предложить каждому члену команды высказаться на тему «Кому из членов команды я доверяю меньше всех, кому больше всех и почему», а затем установить новый порядок обмена необходимой информацией.

5. Единая система ценностей и единство правил внутри команды. Каждый человек обладает своей системой ценностей, но в команде должна существовать единая ценностная ориентация, продиктованная видением проекта, стратегическими целями, интегрированными ценностями всех членов команды, фазой развития проекта. Это неременное условие совместного выживания. Глубокие ценностные различия приводят к расколу в команде. В ситуации угрозы раскола команды целесообразно всем участникам команды высказаться на тему «Что нас объединяет и что разделяет» и выработать совместно единую систему ценностей, отделив индивидуальные ценности от общекомандных. В индивидуальной деятельности каждый руководствуется своими ценностями, при командном взаимодействии – общекомандными.

6. Единый лидер, признанный командой. Формальное и неформальное лидерство должно принадлежать только одному лицу в команде, которое управляет активностью остальных членов команды. Лидер должен творчески расти с опережением других членов команды, а не тормозить их развитие. Иногда необходимо дать возможность всем членам команды высказаться на темы «Что вы ожидаете от лидера команды» и «В чем лидер оправдывает или не оправдывает ваши ожидания». Оправдываться нежелательно, лучше всего без критики выслушать

все заявления. Это снимает напряженность и дает почву для конструктивного общения.

Для определения эффективности команды используются два класса критериев: психологические и непсихологические.

Непсихологические критерии эффективности в общем виде представляются как результативность команды. Но для того, чтобы эффективность (результативность) можно было измерить, оценить и проконтролировать, необходимо знать ее критерии.

Психологические критерии эффективности:

- удовлетворенность членов команды различными аспектами членства в ней (отношениями с коллегами и руководителями, условиями труда, заработной платой и т.д.);
- мотивация членов команды (желание трудиться и сохранить членство в коллективе);
- авторитет руководителя в коллективе;
- самооценка команды (она касается целого ряда важных ее характеристик и представляет собой некий общий итог успешности ее функционирования).

Таким образом, эффективность команды арт-проекта зависит от разных факторов, для того чтобы команда была эффективной нужно, чтобы она была сплоченной, имела общие цели, чтобы каждый участник был заинтересован в достижении этих целей. Также необходимо, чтобы в команде был лидер, единая система ценностей и правил.

Список используемой литературы

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. – 4-е изд. – Москва: Проспект, 2017. – 616 с.
2. Гладков И. С. Менеджмент: учебное пособие / И.С. Гладков. – 3-е изд. – Москва: ИЕ РАН; Проспект, 2016. – 216 с.
3. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум / С.Г. Коленько. – Москва, 2017. – 370 с.

4. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2012. – 160 с.
5. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие. - Москва, 2014. - 384 с.
6. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2013. – 544 с.
7. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. – 384 с.

Музыка А.А.

студент группы ФС-48

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»

г. Самара, Российская Федерация

Методы и инструменты формирования ресурсной базы учреждений социально-культурной сферы

В условиях современной России, социально-культурная сфера вынуждена постоянно находить оптимальные схемы финансирования, комбинируя различные модели финансирования, как бюджетные, так и внебюджетные, основанные на рыночных принципах. Наиболее остро это чувствуется на примере государственных и муниципальных учреждений социально-культурной сферы. Государство стимулирует бюджетную самостоятельность как самих субъектов РФ, так и, собственно, самих учреждений культуры, предоставляя возможность широкой диверсификации источников финансирования для данных учреждений. Самой распространенной практикой среди субъектов Российской Федерации стал принцип совместного партнерства, где в субсидировании самых различных мероприятий и культурных акций участвуют как бюджетные, так и частные средства.

В течении последних лет Россия находится в состоянии институциональных преобразований. Формируется более гибкая и адаптивная система менеджмента, развиваются хозяйственные отношения во всех отраслях и создаются условия для более низкого порога вхождения в предпринимательскую деятельность. Однако многие российские предприятия, в том числе и учреждения культуры не способны конкурировать в новых условиях. Проблемы начинаются уже на этапе определения стратегии и долгосрочных перспектив предприятия.

Стратегия развития и деятельности организации во многом определяется ресурсным подходом и методами формирования ресурсной базы учреждения. Идентификация собственных стратегических ресурсов представляет проблему для многих предприятий, что приводит к неграмотному распределению имеющихся ресурсов. Ресурсный подход учитывает уникальность каждого

предприятия, чтобы направить деятельность на максимально эффективную реализацию стратегических ресурсов.

Важным этапом разработки ресурсной стратегии является создание инструментальной основы данного процесса в виде методов исследования, моделирования, анализа и самой системы показателей.

Первым этапом является идентификация основных ресурсов и способностей. Здесь важно понять тенденцию развития и изменения предложения на текущем рынке, а также выяснить какие ресурсы и ключевые компетенции являются определяющими для учреждения.

Для выявления и классификации имеющихся ключевых ресурсов используется пятиэтапная модель Гранта. В ней учитываются материальные, нематериальные и человеческие ресурсы.

1 этап. Идентификация ресурсов фирмы, ее сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами. На этом этапе можно наблюдать сравнения собственного потенциала с потенциалом конкурентов.

Финансовые ресурсы	Корпоративные функции управления
Физические ресурсы	Управление информацией
Технологические ресурсы	НИОКР
Репутация	Производство
Человеческие ресурсы	Маркетинг, продажи, дистрибуция

Рис. 1. Идентификация ресурсов и способностей

2 этап. Идентификация способностей фирмы. На этом этапе нужно определить стратегическую важность каждого ресурса и выявить их относительную силу по сравнению с аналогичными ресурсами конкурентов. На выходе мы получим список ресурсов и компетенций по которому можно судить о сильных и слабых сторонах предприятия.

3 этап. Оценка потенциала ресурсов и способностей для создания и поддержания благоприятных возможностей внешнего окружения. Ресурсы и способности нужно сгруппировать по четырем группам.

Наименование групп ресурсов и способностей	Наименование ресурсов и способностей	Стратегические важно	Сильные и слабые стороны
Стратегически важные сильные стороны			Сила
Стратегически важные слабые стороны			Слабость
Стратегически неважные сильные стороны			Сила
Стратегически неважные слабые стороны			Слабость

Рис. 2. Оценка ресурсов и способностей

4 этап. Выбор стратегии для реализации. Полагаясь на сформированные группы ресурсов, руководитель должен сформировать правила для каждой группы ресурсов в виде стратегических направлений и инициатив.

5 этап. Распознавание недостающих ресурсов.

Данная модель имеет циклический характер из-за динамичности ресурсной базы. Она помогает создать набор стратегических целей и не противоречит другим методам анализа, как например модели конкурентного анализа Портера.

Суть «цепочки ценностей» Портера состоит в том, что предприятие должно определить для себя набор ценностей, в которых будут нуждаться потребители. Согласно этой концепции, деятельность компании разделяется на основную и вспомогательную. К основной деятельности М. Портер относит распределение первичных компонентов для изготовления конечного продукта, сам процесс производства, хранение продукта и его сбыт. К последнему также относится маркетинговая компания. К вспомогательным относится закупка сырья, развитие технологий, менеджмент персонала и формирование инфраструктуры предприятия.

Ключевым инструментом анализа ресурсов и способностей предприятия относительно возможной эффективности их применения считается модель VRIO, разработанная Дж. Барни, которая представляет собой простую схему анализа ресурсов и способностей предприятия, состоящую из четырех вопросов. Согласно модели VRIO имеющиеся ресурсы и способности оцениваются бинарно по четырем параметрам: ценность (V), редкость (R), невозпроизводимость (I),

организованность (O). При отсутствии у рассматриваемого ресурса какого-либо свойства наличие остальных свойств уже не проверяется.

Цель данного инструмента заключается, прежде всего, в определении того, являются ли отдельные ресурсы и способности исследуемого предприятия его слабостью или силой в рамках существующих угроз и возможностей внешней среды.

Таким образом учреждения культуры, поставленные в условия самофинансирования и постоянного поиска новых источников поддержки, во многом используют модели финансирования, основанные на рыночных принципах. Огромное внимание в вопросе поиска ресурсов уделяется уникальности каждого предприятия и организации, что требует от руководителей учреждений классифицировать ресурсы, определить собственный потенциал, потенциал конкурентов, проанализировать сильные и слабые стороны, что очень схоже с планированием и реализацией коммерческих предприятий.

Список используемой литературы

1. Ягунова, Н. А. Оценка конкурентного окружения предприятия с использованием модели пяти сил Майкла Портера / Н. А. Ягунова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentnogo-okruzeniya-predpriyatiya-s-ispolzovaniem-modeli-pyati-sil-maykla-portera>
2. Описание разработки стратегии предприятия на основе ресурсного подхода (ресурсной модели Гранта) приведено в книге Р. Гранта «Современный стратегический анализ». 5-е издание. Перевод с английского под редакцией В.Н. Фунтова. – СПб. Питер, 2008 г. – 560 стр.
3. Игнатьева, Е. Л. О государственной поддержке благотворительности и спонсорства в культуре // Финансы. - 2000, № 3.
4. Барни Д.Б. Может ли ресурсная концепция принести пользу исследованиям в области стратегического управления? — Да // Российский журнал менеджмента. 2009. Т. 7. № 2. С. 71-92.
5. Лавренюк К.И., Рахманова М.С., Солодухин К.С. Анализ конкурентного потенциала региона на основе количественной модели VRIO (на примере камчатского края) // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.

Научное издание

**«ИМПЕРАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ
СОВРЕМЕННОГО МИРА»**

**Сборник статей
международной научно-практической конференции
НИЦ «Поволжская научная корпорация»
(от 30 марта 2021 г.)**

Материалы представлены в авторской редакции
Подготовка оригинал-макета О.А. Подкопаев
Подписано в издание 15.04.2021
Электронное издание
PDF (Portable Document Format)
Усл. печ. л. 2,1

Издательство ООО «Поволжская научная корпорация».
443082, г. Самара, ул. Тухачевского, 80, оф. 218.
Тел.: (917) 812-32-82
E-mail: info@naucorp.ru

ISBN 978-5-6046192-3-0



9 785604 619230